

DIGI Women

Ψηφιακά εργαλεία επιχειρηματικότητας
και υποστήριξης για γυναίκες επιχειρηματίες

Σχέδιο βάσει συμφωνίας αριθ. 2020-1-BG01-KA204-079272

Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Erasmus+



HUMAN
RESOURCE
DEVELOPMENT
CENTRE

Πρόγραμμα Σπουδών

(για την κατάρτιση εκπαιδευτών στην ψηφιοποίηση των επιχειρήσεων
και τις γυναίκες επιχειρηματίες)



Αναπτύχθηκε από κοινού από:

Consulenza Direzionale di Paolo Zaramella (CDPZ), Ιταλία
bit management Beratung GesmbH, Αυστρία
Σύνδεσμος Επιχειρηματιών Γυναικών Ελλάδος – Σ.Ε.Γ.Ε., Ελλάδα
Cluster Experts Baltic Sea Region – CEBSR, Λετονία
National Technical University «Kharkiv Polytechnic Institute» (NTU KhPI), Ουκρανία
CEPOR SMEs and Entrepreneurship Policy Centre, Κροατία
University of National and World Economy (UNWE), Βουλγαρία

2021

Πρωτότυπο Προγράμματος Σπουδών

Το Πρωτότυπο Προγράμματος Σπουδών δημιουργήθηκε για εκπαιδευτικούς σκοπούς από ειδικούς της ψηφιοποίησης, οι οποίοι θα πρέπει να αποκτήσουν επιπλέον γνώσεις και δεξιότητες για να είναι σε θέση να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες να δημιουργήσουν εισόδημα και να γίνουν αυτόνομες.

Το Πρωτότυπο Προγράμματος Σπουδών προετοιμάζεται με βάση την έρευνα που διεξάγεται στη Βουλγαρία, τη Λετονία, την Ουκρανία, την Ιταλία, την Ελλάδα, την Αυστρία και την Κροατία από τους συνεργαζόμενους οργανισμούς στο πρόγραμμα DIGI-WOMEN, το οποίο χρηματοδοτείται από το πρόγραμμα Erasmus+ της ΕΕ.

Σκοπός της έρευνας ήταν να αποκτηθεί βαθύτερη γνώση των αναγκών των γυναικών επιχειρηματιών, ιδίως εκείνων που αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Ο στόχος ήταν να συνδεθούν οι γνώσεις των ψηφιακών εργαλείων των ειδικών με άλλες δεξιότητες που οι γυναίκες επιχειρηματίες στερούνται, αγνοούν ή προσεγγίζουν διαφορετικά από τους άνδρες επιχειρηματίες: όπως η δικτύωση, η ανάπτυξη στρατηγικής, η αναζήτηση επιχειρηματικών ευκαιριών κ.λπ. Αυτό καθιστά το πρόγραμμα σπουδών ένα αποτελεσματικό εργαλείο για την επίτευξη του γενικού στόχου του προγράμματος DIGI-WOMEN.

Σε αυτό το πρόγραμμα DIGI-WOMEN και στο αναπτυγμένο Πρωτότυπο Προγράμματος Σπουδών χρησιμοποιούνται οι ακόλουθοι ορισμοί των βασικών όρων:

Γυναίκες επιχειρηματίες

Οι δικαιούχοι του προγράμματος DIGI-WOMEN είναι οι γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν **δυσκολίες**, δηλαδή δυσκολίες επιβίωσης λόγω έλλειψης επαρκούς επιχειρηματικού εισοδήματος.

Ψηφιοποίηση

Αν και η ψηφιοποίηση περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, σε αυτό το έργο, λόγω του χαμηλού επιπέδου τεχνικών δεξιοτήτων και γνώσεων και του γεγονότος ότι οι περισσότερες γυναίκες δραστηριοποιούνται στον κλάδο των υπηρεσιών, η ψηφιοποίηση θεωρείται μέσο για την προσέγγιση της αγοράς και όχι μέσο βελτίωσης των τεχνολογικών διαδικασιών.

Ειδικοί Ψηφιοποίησης

Το κοινό-στόχος (συμμετέχοντες) στην υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων που βασίζονται σε αυτό το Πρόγραμμα Σπουδών είναι ειδικοί ψηφιοποίησης - επαγγελματίες με ανεπτυγμένες δεξιότητες και γνώσεις που απαιτούνται για την υλοποίηση της ψηφιοποίησης μιας επιχείρησης. Συνήθως συνδυάζουν και τους δύο ρόλους: 1) να είναι σύμβουλοι στην ψηφιοποίηση και να παρέχουν υποστήριξη στους πελάτες για να διευρύνουν τη δεξαμενή των πελατών μέσω της χρήσης ψηφιακών εργαλείων και 2) να είναι εκπαιδευτές – ως ένα τρόπο να εκπαιδεύσουν δυνητικούς πελάτες και να προωθήσουν τις συμβουλευτικές υπηρεσίες τους.

Πρόγραμμα Σπουδών

Το πρόγραμμα σπουδών είναι ένα πλαίσιο για την εκπόνηση ενός προγράμματος δια βίου μάθησης που αποτελείται από προκαθορισμένα στοιχεία, όπως: τίτλο μαθήματος, στόχο, περιεχόμενο, μεθόδους και εργαλεία διδασκαλίας, διδακτέα ύλη κ.λπ.

1: Στόχος και Μεθοδολογία

Το Πρωτότυπο Προγράμματος Σπουδών αναπτύχθηκε έχοντας βάση ένα γραφείο και μια πρωτογενή έρευνα που διεξήχθη από τους συνεργάτες της DIGI-WOMEN. Η πρωτοβάθμια έρευνα διεξήχθη μεταξύ γυναικών επιχειρηματιών ως στοχούμενοι δικαιούχοι του προγράμματος DIGI-WOMEN και ειδικοί ψηφιοποίησης ως κοινό-στόχος (συμμετέχοντες) του υλοποιητέου Προγράμματος Σπουδών. Συνολικά, στην πρωτογενή έρευνα συμμετείχαν **39** γυναίκες επιχειρηματίες και **35** ειδικοί ψηφιοποίησης από 7 χώρες. Τόσο η έρευνα γραφείου όσο και η πρωτογενής έρευνα εφαρμόστηκαν με βάση λεπτομερείς κατευθυντήριες γραμμές έρευνας και καταλόγους ελέγχου για ημισχεδιασμένες συνεντεύξεις (Παραρτήματα 1 και 2). Στο Παράρτημα 3 επισυνάπτεται κατάλογος βιβλιογραφίας (π.χ. έγγραφα αναφοράς, μελέτες, εκθέσεις ανά χώρα, εκθέσεις πολιτικής, περιγραφές προγραμμάτων και άλλα σχετικά έγγραφα).

Ο κύριος στόχος της προπαρασκευαστικής έρευνας ήταν να *αποκτηθούν γνώσεις σχετικά με τις ειδικές ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών που αντιμετωπίζουν δυσκολίες: να αναγνωρίσουν τις δυνατότητες της ψηφιοποίησης για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της επιχείρησής τους και να εντοπίσουν άλλες επιχειρηματικές δεξιότητες που πρέπει να αναπτύξουν οι γυναίκες, καθώς οι δεξιότητες αυτές σχετίζονται με την ικανότητα χρήσης ψηφιακών εργαλείων. Επιπλέον, η έρευνα επέτρεψε τον προσδιορισμό των γνώσεων και των δεξιοτήτων που πρέπει να αναπτύξουν οι ειδικοί ψηφιοποίησης για να υποστηρίξουν τις γυναίκες επιχειρηματίες στη χρήση εργαλείων ψηφιοποίησης, και οι πτυχές της παραδοτέας εκπαίδευσης των ειδικών ψηφιοποίησης πρέπει να προσαρμοστούν στις γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες.*

Μόλις προετοιμάστηκε το σχέδιο του Προγράμματος Σπουδών, πραγματοποιήθηκε η διαδικασία της εσωτερικής και εξωτερικής αναθεώρησης. Οι εσωτερικοί επιβλέποντες ήταν εκπρόσωποι όλων των συνεργαζόμενων οργανισμών του προγράμματος DIGI-WOMEN και οι εξωτερικοί επιβλέποντες ήταν εκπρόσωποι του στοχούμενου κοινού (ειδικοί ψηφιοποίησης και γυναίκες επιχειρηματίες) οι οποίοι παρέιχαν τα σχόλιά τους και τις προτάσεις τους για τη βελτίωση του Πρωτότυπου του Προγράμματος Σπουδών. Με βάση τα σχόλια τους, δημιουργήθηκε η τελική έκδοση του Πρωτότυπου του Προγράμματος Σπουδών.

2: Έκθεση – Συνεντεύξεις με Γυναίκες Επιχειρηματίες

Οι εταίροι της DIGI-WOMEN πραγματοποίησαν συνολικά 39 συνεντεύξεις με γυναίκες επιχειρηματίες προκειμένου να συλλέξουν πληροφορίες σχετικές με την ανάπτυξη του Προγράμματος Σπουδών.

Πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις μεταξύ των ερωτηθέντων που προσδιορίστηκαν σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες, γυναίκες επιχειρηματίες που έχουν σημειώσει σημαντική βελτίωση στις επιχειρήσεις με βάση την ψηφιοποίηση, εκπρόσωποι ενώσεων γυναικών επιχειρηματιών, ερευνητές γυναικείας επιχειρηματικότητας.

Με βάση τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν, αναπτύχθηκε κατάλογος συμπερασμάτων σχετικά με τις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών ως τελικών δικαιούχων του προγράμματος.

Τα κύρια σημεία είναι τα ακόλουθα:

- Διαφορετικά επίπεδα πρότερης γνώσης και χρήσης της ψηφιοποίησης είναι εμφανή μεταξύ των γυναικών επιχειρηματιών
- Όλοι γνωρίζουν τον θετικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει η ψηφιοποίηση στις επιχειρήσεις τους και θα ήθελαν να μάθουν περισσότερα σχετικά με αυτό
- Δεν θα ήθελαν όλοι τους να έχουν την δυνατότητα να γίνουν αποτελεσματικοί χρήστες από μόνοι τους. Μερικοί από αυτούς πιστεύουν ότι έχουν πιο σημαντικά διοικητικά ζητήματα να αντιμετωπίσουν και θα ήθελαν να αναθέσουν σε ειδικούς εξωτερικούς συνεργάτες το σκοπό αυτό
- Οι περισσότεροι από αυτούς επιλέγουν ένα υβριδικό μοντέλο εκπαίδευσης – διαζώσης για τη δημιουργία επαφών με τον εκπαιδευτή και άλλους εκπαιδευόμενους & online με καταγραμμένες συνεδρίες προκειμένου να εξοικονομήσουν χρόνο. Σε πολλές περιπτώσεις, οι γυναίκες πρέπει να βρουν την ισορροπία μεταξύ της ιδιωτικής ζωής (εξακολουθεί να είναι σημαντικός ρόλος στη λειτουργία ενός νοικοκυριού λόγω των παραδοσιακών απόψεων σχετικά με τον ρόλο των γυναικών σε μια οικογένεια) και της επιδίωξης επιχειρηματικής σταδιοδρομίας. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να συνδυαστούν τα διαζώσης τμήματα των εκπαιδεύσεων για σκοπούς δικτύωσης και τα διαδικτυακά τμήματα των εκπαιδεύσεων, ώστε να είναι πιο προσαρμοσμένα στην ανάγκη τους για ευελιξία
- Προτιμούν βήμα-βήμα καθοδήγηση με δυνατότητα προσέγγισης του εκπαιδευτή και να λάβουν περαιτέρω εξηγήσεις εάν χρειαστεί
- Θα ήθελαν να μάθουν από πρακτικά,πραγματικά παραδείγματα και να εκτιμήσουν περιπτώσεις που δείχνουν τον αντίκτυπο της ψηφιοποίησης στην αύξηση του εισοδήματος
- Σε μερικές χώρες προέκυψε η ιδέα ενός ενημερωτικού δελτίου που θα παρείχε ενημερωμένες πληροφορίες σχετικά με τις καινοτομίες της ψηφιοποίησης και τις ευκαιρίες εκπαίδευσης
- Σε πολλές περιπτώσεις, οι γυναίκες δε συμπαθούν την ιδέα να αντιμετωπίζονται ως ξεχωριστή ομάδα και προτιμούν κοινές εκπαιδεύσεις με άνδρες επιχειρηματίες.

3: Έκθεση – Συνεντεύξεις με Ειδικούς Ψηφιοποίησης

Οι εταίροι της DIGI-WOMEN πραγματοποίησαν συνολικά 35 συνεντεύξεις με ειδικούς ψηφιοποίησης, προκειμένου να συλλέξουν πληροφορίες σχετικές με την ανάπτυξη του Προγράμματος Σπουδών.

Πραγματοποιήθηκαν συνεντεύξεις μεταξύ των ερωτηθέντων που προσδιορίστηκαν σύμφωνα με τα ακόλουθα κριτήρια:

ειδικοί ψηφιοποίησης που προσφέρουν τις υπηρεσίες ή τις εκπαιδεύσεις τους σε αυτοαπασχολούμενους / ιδιοκτήτες πολύ μικρών επιχειρήσεων, εκείνους που έχουν εμπειρία στην παροχή υπηρεσιών σε γυναίκες επιχειρηματίες, εκείνους που έχουν τεράστιο αντίκτυπο στη βελτίωση του επιχειρηματικού μοντέλου των μικρών επιχειρήσεων εισάγοντας ψηφιακά εργαλεία, εκείνους που θα ήθελαν να διευρύνουν τη δεξαμενή των πελατών τους, που προέρχονται από τον τομέα των πολύ μικρών επιχειρήσεων, ειδικά επιχειρήσεων που ηγούνται γυναίκες.

Με βάση τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν με ειδικούς ψηφιοποίησης, αναπτύχθηκε ένας κατάλογος συμπερασμάτων σχετικά με τα κενά γνώσεων και δεξιοτήτων των Ειδικών Ψηφιοποίησης (ΕΨ) ως ομάδα-στόχο σε αυτό το έργο.

Τα κύρια σημεία είναι τα εξής:

- Σε κάποιο βαθμό, οι ΕΨ υποστηρίζουν την ιδέα να οργανωθεί μια εκπαίδευση για τις γυναίκες επιχειρηματίες ως ξεχωριστή ομάδα (πιο ψυχολογικά ασφαλές περιβάλλον), αλλά υπάρχουν και άλλες απόψεις σε σχέση με αυτό. Μερικοί πιστεύουν ότι είναι το ζήτημα του επιπέδου γνώσης (αρχάριοι), όχι το ζήτημα του φύλου
- Οι ΕΨ χρειάζονται ικανότητα για να εκπαιδύσουν μια ομάδα με διαφορετικό επίπεδο πρότερης γνώσης, κάτι που συμβαίνει συχνά
- Εάν οι ΕΨ είναι επιχειρηματίες οι ίδιοι – αυτό παρατηρείται ως ένα σημαντικό χαρακτηριστικό που μπορεί να επιφέρει καλύτερη κατανόηση των αναγκών κατάρτισης των γυναικών επιχειρηματιών
- Εάν οι ΕΨ έχουν ήδη συνεργαστεί με νεοσύστατες επιχειρήσεις / επιχειρηματίες – υπάρχουν περισσότερες πιθανότητες να κατανοήσουν καλύτερα τις ανάγκες των (γυναικών) επιχειρηματιών
- Κατανόηση του επιχειρηματικού μοντέλου, της στρατηγικής διοίκησης και του στρατηγικού μάρκετινγκ – για την πλειοψηφία των ΕΨ είναι πολύ χρήσιμα για την αποτελεσματική παροχή των υπηρεσιών τους ως ειδικοί ψηφιοποίησης
- Μερικοί ΕΨ πιστεύουν ότι πρέπει να ανατεθούν σε εξωτερικούς συνεργάτες οι υπηρεσίες ψηφιοποίησης, και μερικοί πιστεύουν ότι μπορούν να εξουσιοδοτηθούν να το κάνουν μόνοι τους, σε βασικό επίπεδο
- Η πλειοψηφία των ΕΨ πιστεύει ότι ένας αποτέλεσμα θα μπορούσε να επιτευχθεί ακόμη και με έναν μικρό προϋπολογισμό για την ψηφιοποίηση
- Πιστεύουν ότι ο πιο αποτελεσματικός τρόπος εκπαίδευσης θα ήταν οι διαζώσεις και οι διαδικτυακές συνεδρίες - καταγεγραμμένες για να επιτρέπουν την επαναλαμβανόμενη χρήση
- Πρόταση: εκπαίδευση για να δοθούν στους ΕΨ ευκαιρίες ανταλλαγής δεξιοτήτων μεταξύ των εκπαιδευομένων και κοινές διαβουλεύσεις (υποστήριξη από ομοτίμους) – χρησιμοποιώντας πλατφόρμες επικοινωνίας και για τα δύο – εκπαιδεύσεις και επικοινωνία μεταξύ των εκπαιδευομένων
- Οι ΕΨ πιστεύουν ότι η κατανόηση της τεχνικής γλώσσας είναι το κλειδί για την απόκτηση γνώσεων που σχετίζονται με τις ψηφιακές τεχνολογίες
- Επίσης, μερικά προτεινόμενα θέματα: γυναικεία ψυχολογία, επιχειρηματική διαπραγμάτευση, οικονομικός σχεδιασμός, διαδικασία καινοτομίας, επιχειρηματική ανάλυση
- Βήμα-βήμα καθοδήγηση και πρακτική προσέγγιση
- Θα ήταν αποτελεσματικό να καταδειχθεί ο αντίκτυπος της ψηφιοποίησης στην αύξηση του εισοδήματος της επιχείρησης, προκειμένου να αυξηθούν τα κίνητρα των γυναικών να αφιερώσουν το χρόνο τους για κατάρτιση
- Το περιεχόμενο των εκπαιδύσεων για την ψηφιοποίηση θα μπορούσε να προσαρμοστεί στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών με την έννοια των τεχνικών τους γνώσεων, οι οποίες είναι συνήθως κακές.

Οι γνώσεις που αποκτήθηκαν τόσο μέσω γραφείου όσο και πρωτογενούς έρευνας, χτίστηκαν με δομή και περιεχόμενο του Πρωτότυπου του Προγράμματος Σπουδών.

4: Πρωτότυπο του Προγράμματος Σπουδών

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Προτεινόμενος τίτλος του Προγράμματος Σπουδών που απευθύνεται σε ειδικούς ψηφιοποίησης:

DIGI Women - Εργαλειοθήκη για εκπαιδευτές

Οι συνεργάτες του DIGI-WOMEN προσδιόρισαν επίσης πιθανούς τίτλους για τις εκπαιδεύσεις σχετικά με την ψηφιοποίηση που θα απευθύνονται σε γυναίκες επιχειρηματίες (που θα προσαρμόζονται κατά τη μετάφραση στις τοπικές γλώσσες):

- ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΣΕ ΔΡΑΣΗ! ΠΩΣ ΝΑ ΒΕΛΤΙΩΣΕΤΕ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΜΕ ΤΠΕ ΕΡΓΑΛΕΙΑ
- Μια νέα προσέγγιση των γυναικών επιχειρηματιών για την επίτευξη ψηφιακού μετασχηματισμού
- Επιτυχία με την ψηφιοποίηση της επιχείρησής σας!
- Επιτάχυνση της ψηφιοποίησης με στόχο τη νέα δημιουργική οικονομία (ADVANCE)
- Μαθησιακή Εμπειρία στοχευμένη σε Ειδικές Ψηφιακές Ομάδες Γυναικών Επιχειρηματιών - LET'S GO Digi (WE)
- Οι γυναίκες επιχειρηματίες γίνονται ψηφιακές (We Go Digi)
- Νέες Επιχειρηματίες Γυναίκες- Ψηφιακά εργαλεία για εφαρμόσιμη μάθηση (NEW DIGITALS)
- DigiWomen Εκπαιδευτικές Ενότητες- DIGTM ή DiWoTM
- DIGI women: Ψηφιακές Ικανότητες για Γυναίκες Επιχειρηματίες
- Απόκτηση ψηφιακής αξίας με στόχο τη νέα ανταγωνιστική επιχείρηση (ADVANCE).

ΣΧΕΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Στόχος του Προγράμματος Σπουδών είναι η εκπαίδευση ειδικών ψηφιοποίησης, προκειμένου να είναι σε θέση να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες να αυξήσουν την ανταγωνιστικότητα και τη βιωσιμότητα των επιχειρήσεών τους, εισάγοντας ψηφιακά εργαλεία. Η πανδημία COVID-19 επιβεβαίωσε το γεγονός ότι η ψηφιακή μετάβαση δεν είναι πλέον επιλογή, αλλά αναγκαιότητα. Πράγματι, η κρίση έχει εντείνει την εξάρτηση των μικρών επιχειρήσεων από την τεχνολογία και έχει καταδείξει τη σημασία της ψηφιοποίησης. Όσο πιο ώριμη ψηφιακά είναι μια επιχείρηση, τόσο πιο γρήγορα προσαρμόζεται στις αλλαγές της αγοράς και αυξάνει τα έσοδά της. Επί του παρόντος, σε όλες τις συνεργαζόμενες DIGI-WOMEN χώρες, εντοπίστηκαν μόνο λίγα παραδείγματα εκπαιδευτικών μαθημάτων με ειδικό περιεχόμενο για γυναίκες επιχειρηματίες.

Η σημασία για την ανάπτυξη του Προγράμματος Σπουδών υποστηρίζεται, ακόμη, από τα ευρήματα του γραφείου και την πρωτογενή έρευνα που διεξάγεται σε 7 χώρες εταίρους όπου:

- *Η ψηφιοποίηση μπορεί να κάνει τους επιχειρηματίες πιο ανταγωνιστικούς και να αυξήσει τον αριθμό των πελατών, το εισόδημα και το κέρδος*
- *Η υποεκπροσώπηση των γυναικών σε θέσεις εργασίας στον τομέα της πληροφορικής συνεπάγεται χαμηλότερο επίπεδο πληροφορικής των γυναικών σε σύγκριση με τους άνδρες*
- *Χαμηλό επίπεδο ψηφιοποίησης των μικρών επιχειρήσεων γενικότερα (όπως εντοπίζεται στην Ελλάδα, τη Βουλγαρία, την Κροατία, τη Λετονία)*
- *Αύξηση των γυναικών επιχειρηματιών, όμως εξακολουθούν να δραστηριοποιούνται κυρίως στον τομέα των πολύ μικρών επιχειρήσεων. Η ψηφιοποίηση μπορεί να τονώσει την περαιτέρω ανάπτυξη.*

- Οι περισσότερες εκπαιδεύσεις στην ψηφιοποίηση στοχεύουν σε υπαλλήλους υψηλής ειδίκευσης που προέρχονται από μεγάλες εταιρείες
- Τα διαθέσιμα εκπαιδευτικά μαθήματα συχνά παρέχουν συγκεκριμένες κατευθυντήριες γραμμές για τα προϊόντα, αλλά παραμελούν τις ειδικές ανάγκες των επιχειρήσεων, που διακρίνονται σε τάξεις μεγέθους, βιομηχανία και τη βασική τεχνολογία που χρησιμοποιείται στις δραστηριότητές τους
- Οι μικρότερες επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν εμπόδια στην υιοθέτηση των ΤΠΕ (μικρότερη ικανότητα απορρόφησης).

ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΔΙΟΡΓΑΝΩΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Ένα συστηματικό πρόγραμμα εκπαίδευσης για την ψηφιοποίηση επιχειρήσεων που δημιουργούνται και διαχειρίζονται γυναίκες επιχειρηματίες θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί από διάφορους οργανισμούς εκπαίδευσης - δημόσιους, ιδιωτικούς και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, οι οποίοι μπορούν να προσελκύσουν ειδικούς με σχετικές γνώσεις και δεξιότητες. Ένα ουσιαστικό στοιχείο που θα καθορίσει το ενδιαφέρον για ένα τέτοιο πρόγραμμα είναι το μοντέλο που θα καλύψει το κόστος της εφαρμογής, δεδομένου των περιορισμένων οικονομικών πόρων της στοχούμενης ομάδας - γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην επιχείρησή τους.

Εάν χρειαστεί, το πρόγραμμα μπορεί να εφαρμοστεί αποκλειστικά online, γεγονός που θα μειώσει σημαντικά το κόστος της υλοποίησής του. Η εφαρμογή αυτού του προγράμματος στην αγορά είναι επίσης εφικτή, αλλά έτσι θα φτάσει μόνο σε γυναίκες επιχειρηματίες που μπορούν να διαθέσουν τα απαραίτητα κεφάλαια.

Ένα σημαντικό ρόλο στη διάδοση του προγράμματος μπορεί να διαδραματίσουν οι ενώσεις γυναικών επιχειρηματιών (όπως η ΣΕΓΕ στην Ελλάδα, οι Female Founders στην Αυστρία ή το International Business Women Network στην Κροατία), οι οργανώσεις εργοδοτών (όπως τα Επιχειρηματικά Επιμελητήρια στην Ελλάδα, το Chamber of Commerce στην Ιταλία ή η Κροατική Ένωση Εργοδοτών στην Κροατία), πανεπιστήμια, δημόσιοι οργανισμοί (όπως δημόσιες βιβλιοθήκες που μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε διαδικτυακές εκπαιδεύσεις στη Λετονία) και οργανισμοί που ειδικεύονται στην κατάρτιση σε οικονομικά και διαχειριστικά θέματα.

Για τις γυναίκες επιχειρηματίες που δεν διαθέτουν τους απαραίτητους πόρους, είναι καλό να παρέχονται εναλλακτικοί και προσιτοί τρόποι για την περαιτέρω βελτίωση των δεξιοτήτων ψηφιοποίησης της επιχείρησής τους με περιορισμένο ή μηδενικό προϋπολογισμό (για παράδειγμα, μέσω της συμμετοχής στην εκπαίδευση, της παροχής συμβουλών και καθοδήγησης που παρέχεται από διάφορα στοχευμένα προγράμματα επιχορηγήσεων που υλοποιούνται από οργανισμούς γυναικών επιχειρηματιών ή άλλων ενδιαφερόμενων μερών).

Το πρόγραμμα σπουδών μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί από σύμβουλους και εκπαιδευτές – ως πρόσθετη τεχνογνωσία για τη συνεργασία με γυναίκες επιχειρηματίες ως ομάδα-στόχο.

ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΟ ΚΟΙΝΟ-ΣΤΟΧΟΣ, ΠΕΔΙΟ ΚΑΙ ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Το κοινό-στόχος για την εφαρμογή του Προγράμματος είναι ειδικοί στην ψηφιοποίηση (που εργάζονται ως ελεύθεροι επαγγελματίες, επιχειρηματίες, μεγάλες εταιρείες ή οργανώσεις ή είναι φοιτητές - νέοι ειδικοί που μπορούν να εκπαιδευτούν χρησιμοποιώντας αυτό το Πρόγραμμα Σπουδών

και να αποκτήσουν με αυτόν τον τρόπο πραγματική πρακτική εμπειρία βοηθώντας τις γυναίκες επιχειρηματίες, υπό την εποπτεία των καθηγητών τους), ενώ οι τελικοί δικαιούχοι είναι γυναίκες επιχειρηματίες, των οποίων η επιχείρηση αντιμετωπίζει δυσκολίες.

Η ανασκόπηση των υφιστάμενων εξειδικευμένων συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών υπηρεσιών για την ψηφιοποίηση της επιχείρησης που διεξάγεται και στις 7 συνεργαζόμενες χώρες, παρέχει ισχυρή υποστήριξη για τις ακόλουθες **συστάσεις στην εφαρμογή του Προγράμματος**:

- Οι ομάδες των συμμετεχόντων δεν θα πρέπει να είναι μεγαλύτερες από 20 συμμετέχοντες σε περίπτωση εκπαίδευσης των ειδικών ψηφιοποίησης και 12 συμμετεχόντων σε εκπαιδεύσεις γυναικών επιχειρηματιών (λόγω καθοδηγούμενης βήμα-βήμα προσέγγισης)
- Η δυναμική εφαρμογής του Προγράμματος θα εξαρτηθεί από τους διαθέσιμους πόρους για την υλοποίησή του, αλλά προτείνεται η υλοποίηση των εκπαιδεύσεων που βασίζονται σε αυτό το Πρόγραμμα Σπουδών αρκετές φορές το χρόνο.

ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος που βασίζεται σε αυτό το Πρόγραμμα Σπουδών, οι εκπαιδευτές θα κατανοήσουν τις συνθήκες και τις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών με επιχειρηματικές δυσκολίες και θα προσαρμόσουν τις υπηρεσίες τους σε αυτές τις συνθήκες πλαισίου. Θα είναι επίσης σε θέση να προσαρμόζουν τις μεθόδους και τα εργαλεία που χρησιμοποιούν ανάλογα με τις ειδικές ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών. Θα αποκτήσουν γνώσεις και δεξιότητες σχετικά με τον προσδιορισμό των πρακτικών αναγκών ψηφιοποίησης των βασικών λειτουργιών στη διαχείριση των πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος, οι ειδικοί ψηφιοποίησης θα γνωρίζουν:

- προκλήσεις και ειδικές ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών που αντιμετωπίζουν επιχειρηματικές δυσκολίες
- κατάλληλες μεθόδους για τη μετάδοση γνώσεων σε γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν επιχειρηματικές δυσκολίες ως ομάδα-στόχος
- τεχνικές παρακίνησης για να κινητοποιηθούν οι γυναίκες επιχειρηματίες να επιτύχουν τους στόχους τους
- κατάλληλα μέτρα στον τομέα της ψηφιοποίησης που μπορούν να εφαρμόσουν οι γυναίκες επιχειρηματίες (σε δύσκολες συνθήκες) για τη βελτίωση της επιχειρηματικής τους επιτυχίας.

Γενικές ικανότητες, γνώσεις και δεξιότητες μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος:

- Ικανότητα χρήσης γνώσεων σε πρακτικές καταστάσεις
- Δυνατότητα εφαρμογής παιδαγωγικών μεθόδων διδασκαλίας στις γυναίκες επιχειρηματίες ως κοινό
- Κατανόηση των ιδιαιτεροτήτων των επιχειρηματικών μοντέλων και προσεγγίσεων διαχείρισης που είναι χαρακτηριστικές για τις πολύ μικρές και τις μικρές επιχειρήσεις που ηγούνται γυναίκες
- Χρήση διαδικτυακών εργαλείων και μεθόδων για εκπαιδευτικούς σκοπούς, καθώς και για να γνωρίσουμε πώς να εφαρμόζουμε διαφορετικές μεθόδους κατά τη διάρκεια της διαδικτυακής εκπαίδευσης, όπως τεχνικές παιχνιδοποίησης, hackathon κ.λπ.
- Ανάπτυξη παιδαγωγικών δεξιοτήτων και ικανότητας εργασίας με άτομα που διαθέτουν χαμηλό επίπεδο πληροφορικής.

Ειδικές ικανότητες, γνώσεις και δεξιότητες μετά την ολοκλήρωση του Προγράμματος:

- Οι ειδικοί θα είναι σε θέση να παρέχουν εκπαιδεύσεις σχετικά με τον τρόπο εύρεσης επιχειρηματικής ιδέας μέσω των πόρων του διαδικτύου
- Οι ειδικοί θα είναι σε θέση να παρέχουν εκπαιδεύσεις σχετικά με τη δημιουργία επιχειρηματικών σχεδίων για έργα ψηφιοποίησης
- Οι ειδικοί θα είναι σε θέση να παρέχουν εκπαιδεύσεις σχετικά με την ανάπτυξη, την τοποθέτηση, την ανάλυση και την προώθηση ιστότοπων ελλείψει (ή με ελάχιστη διαθεσιμότητα) προϋπολογισμού για αυτές τις δραστηριότητες
- Οι ειδικοί θα είναι σε θέση να παρέχουν εκπαιδεύσεις στο μάρκετινγκ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για επιχειρηματίες
- Οι ειδικοί θα κατέχουν τα βασικά στοιχεία της ανάπτυξης ιστοσελίδας και των στοιχείων ανάλυσης
- Δυνατότητα προώθησης ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης ελλείψει (ή με διαθεσιμότητα ελάχιστου) προϋπολογισμού για αυτό το είδος δραστηριότητας
- Δυνατότητα ανάπτυξης στρατηγικής προώθησης των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για πολύ μικρές / μικρές επιχειρήσεις.

ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΜΕΘΟΔΟΙ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Προκειμένου να αυξηθεί η ικανότητα των ειδικών ψηφιοποίησης να μεταφέρουν αποτελεσματικά τις γνώσεις τους σε γυναίκες επιχειρηματίες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες, είναι σημαντικό να προσαρμοστεί και να εφαρμοστεί μια συγκεκριμένη παιδαγωγική στη διδασκαλία ενηλίκων. Οι πιο κατάλληλες μέθοδοι διδασκαλίας και εργαλεία για την εφαρμογή αυτού του Προγράμματος Σπουδών είναι ως εξής:

- εκπαιδεύσεις διαζώσης
- προσέγγιση με επίκεντρο τους μαθητές
- μάθηση βάσει έρευνας
- εξατομικευμένη μάθηση
- ανάδειξης συγκεκριμένων λύσεων, ανάπτυξη ατομικών και ομαδικών έργων
- χρήση διαδικτυακών πλατφορμών και εργαλείων για τη διάλεξη
- καταγραφή των διαλέξεων και διάθεσή τους στο διαδίκτυο
- ένας πλήρης κύκλος μάθησης
- χρήση τεχνικών παιχνιδιοποίησης που συνδυάζουν τη μάθηση με κοινωνικές δραστηριότητες για την επίλυση δημιουργικών εργασιών
- χρήση της μορφής hackathon για την αλληλεπίδραση και τη δημιουργία ιδεών
- ψηφιακές λύσεις για την υλοποίηση δραστηριοτήτων εικονικής μάθησης
- ομαδικά διαδικτυακά σεμινάρια για θεωρητικά θέματα
- μελέτη περιπτώσεων και ανάλυση ορθών πρακτικών
- διαδραστικά στοιχεία.

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

Οι κατάλληλες μέθοδοι για την αξιολόγηση των ικανοτήτων που αποκτούν οι ειδικοί ψηφιοποίησης - συμμετέχοντες στο Πρόγραμμα με βάση το Πρόγραμμα Σπουδών είναι οι εξής:

- Διαδικτυακά ερωτηματολόγια αξιολόγησης μετά τη συμπλήρωση κάθε ενότητας και στο τέλος ολόκληρης της εκπαίδευσης
- Τελική εξέταση - εφαρμογή γνώσεων σχετικά με την επίλυση προβλημάτων μελέτης περιπτώσεων - προετοιμασία παρουσίασης και προφορική εξέταση για περαιτέρω εξήγηση.

Επιπλέον, κάθε ενότητα περιέχει στην περιγραφή της την κατάλληλη μέθοδο αξιολόγησης των συμμετεχόντων.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ

Το Πρόγραμμα Σπουδών αποτελείται από **4 υποχρεωτικές** ενότητες, καθεμία από τις οποίες διαρκεί 12 διδακτικές ώρες. Εκτός από τις υποχρεωτικές ενότητες, οι συμμετέχοντες μπορούν να επιλέξουν τουλάχιστον 4 ενότητες επιλογής, που μπορούν να επιλεγούν από κατάλογο των **10 θεματικών** ενότητων (που σχετίζονται με την ψηφιοποίηση, τη διαχείριση μικρών επιχειρήσεων και την επιχειρηματικότητα των γυναικών) και **3 παιδαγωγικές ενότητες ανάπτυξης δεξιοτήτων**, καθεμία από τις οποίων διαρκεί 8 διδακτικές ώρες.

Οι θεματικές ενότητες είναι δομημένες με τέτοιο τρόπο ώστε το περιεχόμενο αυτών των ενότητων να παρουσιάζει γνώση που μπορεί να χρησιμοποιηθεί άμεσα για εργασία από γυναίκες επιχειρηματίες και χρησιμεύει ως «σετ εργαλείων για την ψηφιοποίηση των μικρών επιχειρήσεων που ηγούνται γυναίκες».

Κατάλογος υποχρεωτικών ενοτήτων και ενοτήτων επιλογής που αναπτύχθηκαν από τους συνεργαζόμενους με το DIGI-WOMEN οργανισμούς

	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ	ΕΝΟΤΗΤΕΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ
	Η ψηφιοποίηση ως εργαλείο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των γυναικείων επιχειρήσεων	
	Τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα ψηφιακά εργαλεία στην πρακτική των ΜΜΕ	
	BMC - Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου	
	Διαχείριση ΜΜΕ και Μάρκετινγκ	
ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΕΝΟΤΗΤΕΣ		<p>Διαχείριση εργασιών, προγραμματισμός χρόνου και ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής</p> <p>Γυναικεία Επιχειρηματικότητα</p> <p>Κυβερνοασφάλεια στο ηλεκτρονικό εμπόριο</p> <p>Πληροφορική και γνώση δεδομένων</p> <p>Επιχειρηματικές διαπραγματεύσεις</p> <p>Πώς η ψηφιοποίηση μπορεί να βοηθήσει στην εύρεση περισσότερων / νέων πελατών</p> <p>Διαδικασία καινοτομίας - Δημιουργία και αιτιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών</p> <p>Ανάπτυξη, ανάλυση και προώθηση της ιστοσελίδας</p> <p>Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (SMM) & Πρακτική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για επιχειρηματικές ανάγκες</p> <p>Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών – στο παράδειγμα του συστήματος Bitrix24.CRM</p>
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΑΙΔΑΓΩΓΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ		<p>Επιτυχής σχεδιασμός διαδικτυακών εκπαιδεύσεων</p> <p>Ανάπτυξη μαλακών και διαπροσωπικών δεξιοτήτων για ειδικούς στην ψηφιοποίηση</p> <p>Αποτελεσματικές μέθοδοι για τη διδασκαλία σε γυναίκες επιχειρηματίες</p>

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΟΤΗΤΩΝ

Τίτλος της ενότητας	Η ψηφιοποίηση ως εργαλείο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των γυναικείων επιχειρήσεων			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	<ul style="list-style-type: none"> - Σε βάθος γνώσεις και δεξιότητες στον τομέα της γυναικείας επιχειρηματικότητας και ψηφιοποίησης. - Δεξιότητες στην εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών διδασκαλίας προκειμένου να επιτευχθεί μια ελκυστική και πρακτικά προσανατολισμένη διαδικασία μάθησης που ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες των ενηλίκων ως εκπαιδευόμενων. - Τουλάχιστον τρία έτη διδακτικής ή/και συμβουλευτικής εμπειρίας, κατά προτίμηση στην επιχειρηματικότητα ή/και στη διαχείριση μικρών επιχειρήσεων, ή δύο έτη εμπειρίας σε θέση με μεγάλη ευθύνη διαχείρισης. 			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	12 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Στόχος της ενότητας είναι να παρέχει χρήσιμες γνώσεις στους ειδικούς της ψηφιοποίησης σχετικά με τα προβλήματα που αντιμετωπίζουν συχνότερα οι γυναίκες επιχειρηματίες στη διαχείριση των επιχειρήσεων τους και τις πιθανές λύσεις που παρέχονται από τα διαθέσιμα ψηφιακά εργαλεία.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Ανάλυση επιχειρηματικού μοντέλου</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος και βασικών ικανοτήτων · Αξία των προσφερόμενων αγαθών και υπηρεσιών και πρόταση αξίας · Ομάδες στόχων πελατών. Κανάλια διανομής. Πελατειακές σχέσεις. Συμμετοχή σε δίκτυα Διάρθρωση του κόστους. Μοντέλο εσόδων. <p>Ψηφιακά εργαλεία επίλυσης προβλημάτων:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Οργανικά εργαλεία για τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, Εμφάνιση ανακατεύθυνσης, Διαφήμιση προγράμματος, Φιλοξενία βίντεο, Δημιουργία περιεχομένου, επιμέλεια περιεχομένου, Ανάλυση ιστότοπου, Εξυπηρέτηση πελατών, Βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης, Μάρκετινγκ συνεργατών. 				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____

Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<ul style="list-style-type: none"> - Γνώσεις και δεξιότητες που αποκτήθηκαν για τον εντοπισμό προβλημάτων στο επιχειρηματικό μοντέλο της επιχείρησης, που επιλύονται με τη βοήθεια ψηφιακών εργαλείων. - Απόκτηση γνώσεων και δεξιοτήτων για την επιλογή συγκεκριμένων τύπων ψηφιακών εργαλείων για την επίλυση συγκεκριμένων επιχειρηματικών προβλημάτων. - Γνώσεις και δεξιότητες που αποκτήθηκαν για την προετοιμασία ενός προγράμματος για τη σταδιακή εφαρμογή και αποτελεσματική χρήση των ψηφιακών εργαλείων. 				
Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία <p>Zott, C., & Amit, R. (2007). Business model design and the performance of entrepreneurial firms. <i>Organization Science</i>, 18(2), 181–199. doi:10.1287/orsc.1060.0232</p> <p>Garden, G. (2014). Shopping for a cause: The hybrid business model.</p> <p>Mahadevan, B. (2000). Business models for internet-based e-commerce: An anatomy. <i>California Management Review</i>, 42(4), 55–69. doi:10.2307/41166053</p>				

Τίτλος της ενότητας	Τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα ψηφιακά εργαλεία στην πρακτική των ΜΜΕ			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	<ul style="list-style-type: none"> - Σε βάθος γνώση και δεξιότητες στον τομέα της ψηφιοποίησης των μικρών επιχειρήσεων, σχετικά με το περιεχόμενο των θεμάτων της εκπαίδευσης. - Δεξιότητες στην εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών διδασκαλίας προκειμένου να επιτευχθεί μια ελκυστική και πρακτικά προσανατολισμένη διαδικασία μάθησης που ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες των ενηλίκων ως εκπαιδευόμενων. - Τουλάχιστον τρία χρόνια διδακτικής ή/και συμβουλευτικής εμπειρίας, κατά προτίμηση στην ψηφιοποίηση επιχειρήσεων ή/και στο μάρκετινγκ μικρών επιχειρήσεων, ή δύο χρόνια εμπειρίας σε θέση μεγάλης ευθύνης για το ψηφιακό μάρκετινγκ. 			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	12 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Στόχος της ενότητας είναι η παροχή πρακτικών γνώσεων σχετικά με τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα ψηφιακά εργαλεία και η δημιουργία δεξιοτήτων για την αποτελεσματικότητά τους για τη χρήση από γυναίκες επιχειρηματίες.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
Εργαλεία έρευνας μάρκετινγκ, εργαλεία ανάλυσης μάρκετινγκ, εργαλεία μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων δικτύωσης, εργαλεία μάρκετινγκ περιεχομένου ιστοσελίδας, εργαλεία μάρκετινγκ ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, εργαλεία μάρκετινγκ ηλεκτρονικού εμπορίου, εργαλεία αυτοματισμού μάρκετινγκ, εργαλεία αναφοράς μάρκετινγκ, εργαλεία ψηφιακής διαφήμισης, εργαλεία ανάλυσης κοινωνικών μέσων, λογισμικό επεξεργασίας βίντεο και δημιουργίας, εργαλεία έρευνας, πλατφόρμες μάρκετινγκ Influencer, εργαλεία μάρκετινγκ referral & affiliate, εργαλεία δοκιμών χρηστικότητας A / B & εργαλεία απόκτησης εμπειρίας για χρήστη στην εκκίνηση: Trello, Hootsuite, KISSmetrics, Followerwonk, Όλα σε ένα πακέτο SEO, BuzzSumo, Τρελό αυγό, UberSuggest, CoFoundersLab, OmniFocus.				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδικτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο

Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσης βασικών ψηφιακών εργαλείων και δυνατότητα επιλογής του κατάλληλου σετ εργαλείων σε ένα συγκεκριμένο επιχειρηματικό πλαίσιο και σύμφωνα με τις ανάγκες και τους περιορισμούς της επιχείρησης - Δεξιότητες για τη χρήση συγκεκριμένων εργαλείων που αρμόζουν για συγκεκριμένες εργασίες 				
Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<p>Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2016). Digital marketing: strategy, implementation and practice, 6th ed.</p> <p>Nikunen, T., Saarela, M., Oikarinen, E. L., Muhos, M., & Isohella, L. (2017). Micro-Enterprise's Digital Marketing Tools for Building Customer Relationships. <i>Management</i> (18544223), 12(2).</p> <p>Lockett, O., & Casey, M. (2016). <i>The Social Organism: A Radical Understanding of Social Media to Transform Your Business and Life</i>. Hachette UK.</p> <p>Patten, D. (2001). <i>Successful marketing for the small business</i>. Kogan Page Publishers.</p>				

Τίτλος της ενότητας	BMC - Καμβάς επιχειρηματικού μοντέλου			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Σύμβουλος διοίκησης – ειδικός μάρκετινγκ			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	12 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Απόκτηση γνώσεων σχετικά με το σκοπό, τη δομή και την εφαρμογή του εργαλείου Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου στην ανάλυση της θέσης των γυναικών στην αγορά.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Το επιχειρηματικό μοντέλο ενός οργανισμού χρησιμοποιώντας το εργαλείο BMC μπορεί να περιγραφεί με τα εξής 9 βασικά στοιχεία:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Τμήματα Πελατών - - Πρόταση αξίας, την αξία των προϊόντων ή των υπηρεσιών που προσφέρονται για κάθε τομέα. - - Κανάλια για την προσέγγιση του πελάτη. - - Σχέσεις με τους πελάτες. - - Ροές εσόδων, τα έσοδα που δημιουργούνται. - - Βασικοί πόροι της εταιρείας. - - Βασικές δραστηριότητες για την αποτελεσματικότητα του επιχειρηματικού μοντέλου. - - Βασικοί Συνεργάτες με τους οποίους η εταιρεία προτίθεται να συμμαχήσει προκειμένου να δημιουργήσει αξία για τον πελάτη. - - Διάρθρωση κόστους για πόρους, δραστηριότητες και βασικούς εταίρους. <p>Προσδιορισμός κρίσιμων παραγόντων επιχειρηματικής επιτυχίας που μπορούν να αποτελέσουν το θεμέλιο για τη δημιουργία ψηφιακής στρατηγικής· εστιάζοντας σε αυτό στο οποίο πραγματικά η εταιρεία ξεχωρίζει.</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
Να είναι σε θέση να εντοπίσουν και να περιγράψουν το επιχειρηματικό μοντέλο οποιασδήποτε επιχείρησης χρησιμοποιώντας το εργαλείο Καμβά Επιχειρηματικού Μοντέλου (BMC).				

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<p>Osterwald, A., Pigneur, Y. (2010) <i>Business Model Generation</i>, John Wiley & Sons, Inc.</p> <p>Dyllick, T., & Muff, K. (2016). Clarifying the meaning of sustainable business: Introducing a typology from business-as-usual to true business sustainability. <i>Organization & Environment</i>, 29(2), 156-174.</p> <p>Tur-Porcar, A., Roig-Tierno, N., & Llorca Mestre, A. (2018). Factors affecting entrepreneurship and business sustainability. <i>Sustainability</i>, 10(2), 452.</p>				

Τίτλος της ενότητας	Διαχείριση ΜΜΕ και Μάρκετινγκ			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Εκπαιδευτής διοίκησης μικρών επιχειρήσεων Ειδικός της διοίκησης ή / και του μάρκετινγκ			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	12 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Στόχος αυτής της ενότητας είναι να βοηθήσει τους ειδικούς ψηφιοποίησης να κατανοήσουν πώς να διαμορφώσουν μια στρατηγική μάρκετινγκ επιχειρήσεων και να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες να αναπτύξουν μια πελατοκεντρική προσέγγιση στις επιχειρηματικές ευκαιρίες.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Συγκριτικά χαρακτηριστικά μεταξύ ΜμΕ και επιχειρήσεων μεγάλης κλίμακας (ΜΕ). Ειδικά χαρακτηριστικά της διοίκησης και του μάρκετινγκ των ΜμΕ</p> <p>Στρατηγική διοίκηση στις ΜμΕ</p> <p>Διοίκηση μάρκετινγκ σε ΜμΕ</p> <p>Συνδυασμός μάρκετινγκ και σχεδίου μάρκετινγκ</p> <p>Σύγχρονες καινοτομίες μάρκετινγκ – τελευταίες τάσεις</p> <p>Τοποθεσία, εξωτερικό και εσωτερικό. Ηλεκτρονικό Εμπόριο</p> <p>Διοίκηση ποιότητας και επιχειρησιακή διαδικασία στις ΜμΕ. Διαχείριση αποθεμάτων σε ΜμΕ</p> <p>Διαχείριση των ροών πληροφοριών στις ΜμΕ</p> <p>Διοίκηση προσωπικού σε ΜμΕ</p> <p>Δημοσιονομική διαχείριση στις ΜμΕ.</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
Μετά την ολοκλήρωση της ενότητας αυτής, οι ψηφιακοί εμπειρογνώμονες θα αποκτήσουν βασικές γνώσεις σχετικά με το μάρκετινγκ και τη διαχείριση των επιχειρήσεων, ώστε να μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα τους στόχους μιας γυναίκας-επιχειρηματία, τις προοπτικές ανάπτυξης των επιχειρήσεων να προσαρμόσουν τα ψηφιακά εργαλεία που κάθε γυναίκα θα μπορούσε να χρησιμοποιήσει ανάλογα.				

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<p>Scarborough, N. M. (2016). <i>Essentials of entrepreneurship and small business management</i>. Pearson.</p> <p>Burns, P., & Dewhurst, J. (Eds.). (2016). <i>Small business and entrepreneurship</i>. Macmillan International Higher Education.</p>				

Τίτλος της ενότητας	Διαχείριση εργασιών, προγραμματισμός χρόνου και ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής	
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Ειδικός διαχείρισης έργων.	
	Υποχρεωτικές	Επιλογής
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες	
Στόχος της ενότητας		
<p>Ο στόχος της ενότητας είναι να αποκτήσει γνώσεις σχετικά με τις φάσεις της διαχείρισης του έργου που επιτρέπουν την αποτελεσματική διαχείριση του χρόνου και απαιτεί σχεδιασμό, προγραμματισμό, παρακολούθηση και έλεγχο όλων των δραστηριοτήτων του έργου. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς εφαρμόζουν την προσέγγιση διαχείρισης έργων και θα βρουν ισορροπία στην καθημερινή τους ζωή.</p>		
Περιεχόμενο της ενότητας		
<p>Οι επτά κύριες διαδικασίες στη διαχείριση χρόνου εργασιών:</p> <ol style="list-style-type: none"> <i>Διαχείριση χρονοδιαγράμματος:</i> Πολλοί πόροι δεν αναφέρουν αυτήν τη διαδικασία κατά τη συζήτηση της διαχείρισης χρόνου. Αλλά, για να μπορέσετε να ολοκληρώσετε τα άλλα βήματα, πρέπει να σχεδιάσετε πώς θα διαχειριστείτε το πρόγραμμά σας. <i>Προσδιορισμός δραστηριοτήτων:</i> Μόλις έχετε το σχέδιο διαχείρισης χρόνου, μπορείτε να προσδιορίσετε και να ορίσετε τις δραστηριότητες των εργασιών σας. Συχνά χρησιμοποιείται μια δομή ανάλυσης εργασίας (WBS) για τον καθορισμό δραστηριοτήτων και εργασιών μέσα σε ένα έργο. Θα πρέπει επίσης να καθοριστούν σημαντικά ορόσημα. <i>Ακολουθία δραστηριοτήτων:</i> Τώρα που γνωρίζετε όλες τις εργασίες που πρέπει να ολοκληρωθούν, μπορείτε να δημιουργήσετε την αλληλουχία τους με τη σωστή σειρά με ένα διάγραμμα δικτύου. <i>Εκτιμώμενοι πόροι:</i> Στη διαχείριση έργων, ο όρος «πόροι» αναφέρεται συχνά στους ανθρώπους. Ωστόσο, πρέπει επίσης να προσδιορίσετε ποια εργαλεία, υλικά, συστήματα, προϋπολογισμό και άλλους πόρους θα χρειαστείτε για να ολοκληρωθεί κάθε εργασία. <i>Εκτιμώμενη διάρκεια:</i> Μόλις γνωρίζετε ποιες εργασίες πρέπει να ολοκληρωθούν και τι χρειάζεται για να τις ολοκληρώσετε, ήρθε η ώρα να υπολογίσετε πόσο καιρό θα χρειαστεί για να ολοκληρώσετε κάθε δραστηριότητα. Ορισμένοι διαχειριστές έργων χρησιμοποιούν το PERT (Τεχνική αναθεώρησης-αξιολόγησης προγράμματος) για να καταλήξουν στη διάρκειά τους, ειδικά αν υπάρχουν πολλοί άγνωστοι παράγοντες στο παιχνίδι. <i>Αναπτύξτε το χρονοδιάγραμμα του έργου:</i> Αυτό μπορεί να γίνει εισάγοντας τις δραστηριότητες, τις διάρκειες, τις ημερομηνίες έναρξης και λήξης, την αλληλουχία και τις σχέσεις σας σε ένα λογισμικό προγραμματισμού. <i>Ελέγξτε το χρονοδιάγραμμα:</i> Μόλις δημιουργηθεί το πρόγραμμά σας, πρέπει να παρακολουθείται και να ελέγχεται. Η πρόοδος πρέπει να επανεξετάζεται και να ενημερώνεται σε τακτική βάση, ώστε να μπορείτε να συγκρίνετε την πραγματική εργασία που ολοκληρώθηκε με το σχέδιο σας. Αυτό σας επιτρέπει να δείτε αν υπάρχουν σημεία που καθυστερούν το χρονοδιάγραμμα. <p>Η ενότητα θα καλύψει, επίσης:</p>		

<ul style="list-style-type: none"> - Ανάλυση της καθημερινής επιχειρηματικής ζωής των συμμετεχόντων και προσδιορισμός των προκλήσεων που θα μπορούσαν να επιλυθούν/βελτιωθούν με τη χρηστή διαχείριση χρόνου - Εισαγωγή εφαρμογών/ψηφιακών εργαλείων για τη διαχείριση εργασιών και χρόνου. 				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδικτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τον τρόπο εφαρμογής των αρχών διαχείρισης έργων - Ενημερωθείτε για τα δωρεάν εργαλεία για τη διαχείριση εργασιών/ χρόνου και πώς να βελτιώσετε τη διαχείριση του έργου και το σχεδιασμό του χρόνου, στις δικές τους επιχειρήσεις. 				
Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<p>Pelland, A. (2020) <i>How to Keep a Work-Life Balance: Don't Neglect Your Physical and Mental Well-Being</i>. Independently published</p> <p>Rajahonka, M., & Villman, K. (2019). Women managers and entrepreneurs and digitalization: on the verge of a new era or a nervous breakdown?. <i>Technology Innovation Management Review</i>, 9(6).</p> <p>Kerzner, H. (2017). <i>Project management: a systems approach to planning, scheduling, and controlling</i>. John Wiley & Sons.</p>				

Τίτλος της ενότητας	Γυναικεία Επιχειρηματικότητα			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	<ul style="list-style-type: none"> - Εις βάθος γνώσεις και δεξιότητες στον τομέα της γυναικείας επιχειρηματικότητας· - Δεξιότητες στην εφαρμογή μεθόδων και τεχνικών διδασκαλίας προκειμένου να επιτευχθεί μια ελκυστική και πρακτικά προσανατολισμένη διαδικασία μάθησης που ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες των ενηλίκων ως εκπαιδευόμενων. - Τουλάχιστον τρία έτη διδακτικής ή/και συμβουλευτικής εμπειρίας, κατά προτίμηση στην επιχειρηματικότητα ή/και τη διοίκηση μικρών επιχειρήσεων, ή δύο έτη εμπειρίας σε θέση με μεγάλη διοικητική ευθύνη. 			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Στόχος της ενότητας είναι να αποκτηθεί βαθύτερη γνώση των τυπικών χαρακτηριστικών των γυναικείων επιχειρήσεων.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Ειδικά κίνητρα των γυναικών για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Δυσaréσκεια για τις ευκαιρίες σταδιοδρομίας σε μεγάλους οργανισμούς - Επιθυμία να εξισορροπήσουν την ενασχόληση με την εργασία και την οικία - Επιθυμία να υλοποιήσετε τη δική σας επιχειρηματική ιδέα <p>Προτιμώμενες οικονομικές δραστηριότητες των γυναικών και ειδικές απαιτήσεις των επιχειρηματικών και διοικητικών δεξιοτήτων</p> <p>Αξιολόγηση των αναγκών για ανάπτυξη επιχειρηματικών και διοικητικών δεξιοτήτων σε γυναίκες επιχειρηματίες</p> <p>Αποτελεσματικές προσεγγίσεις στην εκπαίδευση και την παροχή συμβουλών σε γυναίκες επιχειρηματίες</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<ul style="list-style-type: none"> - Καλή κατανόηση των χαρακτηριστικών των γυναικών ως επιχειρηματιών και διευθυντικών στελεχών - Ικανότητες για την αξιολόγηση των αναγκών βελτίωσης των επιχειρηματικών και διοικητικών δεξιοτήτων των γυναικών επιχειρηματιών 				

- Δεξιότητες για την προσαρμογή της διδακτικής προσέγγισης κατά την κατάρτιση και την παροχή συμβουλών σε γυναίκες επιχειρηματίες

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα

Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
--------------------------------	--------	------------------	------	------------

Βιβλιογραφία

Todorov, K. & Degadt, J. (eds.) (2019). *Youth and Women Entrepreneurship in Challenging International (Global) Business Environment*. Proceedings of the Ninth International Conference, 11–14 June 2018, Lighthouse Golf and SPA Resort, Black Sea, Bulgaria. Sofia: BAMDE.

Cohoon, J. M., Wadhwa, V., & Mitchell, L. (2010). *Are successful women entrepreneurs different from men?*. Available at SSRN 1604653.

García, M. C. D., & Welter, F. (2013). Gender identities and practices: Interpreting women entrepreneurs' narratives. *International Small Business Journal*, 31(4), 384-404.

Mitchelmore, S., & Rowley, J. (2013). Entrepreneurial competencies of women entrepreneurs pursuing business growth. *Journal of small business and enterprise development*. 20(1), 125-142.

Τίτλος της ενότητας	Κυβερνοασφάλεια στο ηλεκτρονικό εμπόριο			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Νομικός ή/και ειδικός της πληροφορικής			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Στόχος της ενότητας είναι να αποκτηθεί βαθύτερη γνώση των τυπικών χαρακτηριστικών των γυναικείων επιχειρήσεων.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Οι έννοιες της συμμόρφωσης και της ασφάλειας στον κυβερνοχώρο</p> <p>Οι μεγαλύτερες απειλές για την ασφάλεια στο ηλεκτρονικό εμπόριο: ηλεκτρονικό ψάρεμα (phishing), «κακόβουλο λογισμικό», ένεση SQL, δέσμες ενεργειών μεταξύ ιστότοπων (XSS), ηλεκτρονικό skimming</p> <p>Γενικός Κανονισμός για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) στην Ευρωπαϊκή Ένωση</p> <p>Ασφάλεια προσωπικών δεδομένων και προσωπικών πληροφοριών στο ηλεκτρονικό εμπόριο</p> <p>Πρότυπο ασφάλειας δεδομένων της βιομηχανίας των καρτών πληρωμής (PCI DSS)</p> <p>Ασφάλεια στα επίπεδα μεταφοράς δεδομένων (TLS), secure Sockets Layer (SSL), και έλεγχος ταυτότητας HTTPS</p> <p>Έλεγχος ταυτότητας πολλαπλών παραγόντων (MFA), έλεγχος ταυτότητας 2 παραγόντων (2FA) ή επαλήθευση σε 2 βήματα</p> <p>Περιοδική άρνηση υπηρεσίας (DDoS)</p> <p>Κακόβουλο λογισμικό και ransomware</p> <p>Βέλτιστες πρακτικές για την ασφάλεια του ηλεκτρονικού εμπορίου.</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<p>Στο τέλος της ενότητας οι συμμετέχοντες (ειδικοί ψηφιοποίησης) θα είναι σε θέση να βοηθήσουν τις γυναίκες επιχειρηματίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να εφαρμόσουν τον έλεγχο και τη διατήρηση της ασφάλειας της επιχείρησής τους· - να παρέχουν στους πελάτες τους μια εμπειρία αγορών που μπορούν να εμπιστευτούνται 				

- να είστε προηγμένοι στην άσκηση καλής υγιεινής κωδικού πρόσβασης, να είστε προσεκτικοί σχετικά με το κλικ σε συνδέσμους και τη λήψη συνημμένων από το email σας και να ελέγχετε τακτικά τις ενσωματώσεις τρίτων

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα

Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
--------------------------------	--------	------------------	------	------------

Βιβλιογραφία

1. Barillon Th., Robles A. 2020. How growing businesses could tackle cybersecurity challenges. *SecurityIntelligence*. Available at <https://securityintelligence.com/posts/growing-business-tackle-cybersecurity-challenges/>.
2. Big.commerce. 2021. *What You Need to Know About Securing Your Ecommerce Site Against Cyber Threats*. Available at <https://www.bigcommerce.com/blog/ecommerce-website-security/#what-is-ecommerce-security>.
3. Federal Communications Commission. 2021. *Cybersecurity for small businesses. Communications Business Opportunities*. Available at <https://www.fcc.gov/general/cybersecurity-small-business>.
4. GDPR.EU. 2021. *What is GDPR, the EU's New Data Protection Law?* Available at <https://gdpr.eu/what-is-gdpr/?cn-reloaded=1>.
5. Kaspersky.com. 2021. *Small Business Cyber Security Tips: Understanding the Basics*. Available at <https://www.kaspersky.com/resource-center/preemptive-safety/small-business-cyber-security>.
6. SoCyber. 2020. *Cybersecurity for E-commerce*. Available at <https://so-cyber.com/cyber-security-for-e-commerce/>.
7. U.S. Small Business Administration. 2021. *Stay Safe from Cybersecurity Threats*. Available at <https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/stay-safe-cybersecurity-threats>.

Τίτλος της ενότητας	Πληροφορική και γνώση δεδομένων			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Εμπειρογνώμονας πληροφορικής, στατιστικών και επικοινωνιών			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Αυτή η ενότητα θα επιτρέψει στους συμμετέχοντες 1) να καθορίσουν την ακρίβεια, τη συνάφεια και την πληρότητα των δεδομένων, 2) να διακρίνουν μεταξύ των γεγονότων, της άποψης και της γνώμης, 3) να αναγνωρίζουν ανακρίβειες και παραπλανητικές πληροφορίες, 4) να επιλέγουν τα δεδομένα που είναι κατάλληλα για το πρόβλημα ή την ερώτηση που τίθεται.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Πρότυπα πληροφοριακού αλφαριθμητισμού</p> <p>Ανάγνωση, ερμηνεία και αξιολόγηση πληροφοριών</p> <p>Συστήματα πληροφοριών διαχείρισης (MIS)</p> <p>Εργαλεία πρόσβασης, μετατροπής και διαχείρισης δεδομένων</p> <p>Αξιολόγηση των πηγών δεδομένων</p> <p>Ανάλυση, ερμηνεία και αξιολόγηση στατιστικών</p> <p>Κοινοποίηση πορισμάτων, συμπερασμάτων και συστάσεων</p> <p>Μια κριτική σκέψη</p> <p>Αξιολόγηση των δεξιοτήτων αλφαριθμητισμού δεδομένων των ατόμων – αυτοαξιολόγηση</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<p>Στο τέλος της ενότητας οι συμμετέχοντες της ενότητας (ειδικοί ψηφιοποίησης) θα είναι σε θέση να εκπαιδεύσουν γυναίκες επιχειρηματίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - τ να είναι επιχειρηματίες με γνώσεις πληροφορικής, οι οποίοι είναι σε θέση να αξιολογούν τις πληροφορίες κριτικά και με επάρκεια· 				

- να κατανοούν δομημένη γλώσσα προγραμματισμού(SQL), βάσεις σχεσιακών δεδομένων (π.χ. MS Access), τεχνικές χειρισμού δεδομένων, στατιστικό λογισμικό (π.χ., SPSS, STATA, Minitab and MS Excel) και λογισμικό παρουσίασης δεδομένων (π.χ., MS Excel and MS PowerPoint).

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα

Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
--------------------------------	--------	------------------	------	------------

Βιβλιογραφία

1. Bhargava R., Deahl E., Letouzé E., Noonan A., Sangokoya D., Shoup N. 2015. Beyond data literacy: reinventing community engagement and empowerment in the age of data. *Data-Pop Alliance*. Available at <https://datapopalliance.org/item/beyond-data-literacy-reinventing-community-engagement-and-empowerment-in-the-age-of-data/>.
2. Bonikowska A., Sanmartin C., Frenette M. 2019. Data literacy: what it is and how to measure it in the public service. *Analytical Studies: Methods and References*, Catalogue no. 11-633-X — No. 02. Available at <https://www150.statcan.gc.ca/n1/en/pub/11-633-x/11-633-x2019003-eng.pdf?st=OkHP5FhR>.
3. Bryla M. 2018. *Data Literacy: A Critical Skill for the 21st Century*. Available at <https://www.tableau.com/about/blog/2018/9/data-literacy-critical-skill-21st-century-94221>.
4. Means B., Chen E., DeBarger A., Padilla C. (2011) *Teachers' Ability to Use Data to Inform Instruction: Challenges and Supports*. Washington, D.C.: Office of Planning, Evaluation and Policy Development, U.S. Department of Education.
5. Ridsdale C., Rothwell J., Smit M., Ali-Hassan H., Bliemel M., Irvine D., Kelley D., Matwin S., Wuetherick B. 2015. *Strategies and Best Practices for Data Literacy Education: Knowledge Synthesis Report*. Available at <https://dalspace.library.dal.ca/xmlui/handle/10222/64578>.
6. Schield M. 2004. Information literacy, statistical literacy, and data literacy. *IASSIST quarterly / International Association for Social Science Information Service and Technology*, 28(2): 7-14. Doi: <https://doi.org/10.29173/iq790>
7. Sperry J. 2018. Data literacy: exploring economic data. *2018 Economic Programs Webinar Series*. U.S. Census Bureau.
8. Qlik. 2021. *What is Data Literacy, and Why Does It Matter for Your Organization?* Available at <https://www.qlik.com/us/bi/data-literacy>.

Τίτλος της ενότητας	Επιχειρηματικές διαπραγματεύσεις			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Εκπαιδευτής και εμπειρογνώμονας επιχειρηματικών διαπραγματεύσεων			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Εμβάθυνση της γνώσης των διαδικασιών στην επιχειρηματική διαπραγμάτευση, των στρατηγικών και των τεχνικών της, με έμφαση στις αλλαγές της διαδικασίας επιχειρηματικής διαπραγμάτευσης στην εποχή της ψηφιοποίησης.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Η διαδικασία της επιχειρησιακής διαπραγμάτευσης</p> <p>Διαπραγμάτευση σε μια ψηφιοποιημένη εποχή</p> <p>Δεοντολογικές ανησυχίες των επιχειρηματικών διαπραγματεύσεων</p> <p>Στρατηγική προετοιμασία διαπραγματεύσεων</p> <p>Λύσεις διαπραγμάτευσης επιχειρήσεων</p> <p>Τακτικές διαπραγμάτευσης για τη διαχείριση σχέσεων</p> <p>Τεχνικές για την αποφυγή κοινών εμποδίων στην επιχειρησιακή διαπραγμάτευση</p> <p>Τεχνικές διαπραγμάτευσης πωλήσεων</p> <p>Η διαδικτυακή διαδικασία διαπραγμάτευσης</p> <p>Παραδείγματα επιχειρησιακών διαπραγματεύσεων</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<p>Στο τέλος της ενότητας οι συμμετέχοντες της ενότητας (ειδικοί ψηφιοποίησης) θα είναι σε θέση να εκπαιδεύσουν γυναίκες επιχειρηματίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να χρησιμοποιούν τεχνικές βήμα-βήμα για την αποφυγή κοινών εμποδίων στις επιχειρησιακές διαπραγματεύσεις· - για την επίτευξη αποτελεσματικών λύσεων στις επιχειρησιακές διαπραγματεύσεις· - να είναι σε θέση να διεξάγει διαπραγματεύσεις χρησιμοποιώντας ψηφιακά εργαλεία. 				

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<p>1. Ames D., Parlamis J. 2010. <i>Face-to-Face and Email Negotiations: A Comparison of Emotions, Perceptions and Outcomes</i>. Available at https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1612871.</p> <p>2. Brett J. 2007. <i>Negotiating Globally: How to Negotiate Deals, Resolve Disputes, and Make Decisions Across Cultural Boundaries</i>. Available at https://zodml.org/sites/default/files/Negotiating_Globally_How_to_Negotiate_Deals%2C_Resolve_Disputes%2C_and_Make_Decisions_Across_Cultural_Boundaries_%28Jossey-Bass_Business_%26_Management%29.pdf.</p> <p>3. Craver C.B. 2015. <i>How to Conduct Effective Telephone and E-Mail Negotiations</i>. Available at https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2670011.</p> <p>4. Ebner N. 2010. <i>Trust-Building in E-Negotiation</i>. Available at https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1722065.</p> <p>5. Harroch R. 2017. <i>15 Tactics for Successful Business Negotiations</i>. Available at www.forbes.com/sites/allbusiness/2016/09/16/15-tactics-for-successful-business-negotiations/#5778f0f42528.</p> <p>6. Harvard Law School. 2018. <i>Elegant solutions in business negotiations. Program on Negotiation</i>. Available at https://www.pon.harvard.edu/daily/business-negotiations/elegant-solutions/.</p> <p>7. Stein G., Mehta K. 2020. <i>Negotiating in a Digitalised Era</i>. Available at https://www.europeanbusinessreview.com/negotiating-in-a-digitalised-era/.</p> <p>8. World of Learning. 2021. <i>The Digital Age of negotiation</i>. Available at https://www.learnevents.com/blog/2019/07/18/the-digital-age-of-negotiation/.</p>				

Τίτλος της ενότητας	Πώς η ψηφιοποίηση μπορεί να βοηθήσει στην εύρεση περισσότερων / νέων πελατών			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Αναλυτής δικτύων, SEO-Expert, ειδικός διαδικτυακού μάρκετινγκ			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
<p>Απόκτηση σαφούς εικόνας του στοχούμενου κοινού της επιχείρησης</p> <p>Εξοικείωση με τον τρόπο χρήσης διαδικτυακών καναλιών για την προσέγγιση (νέων) πελατών</p> <p>Γνώση του προϋπολογισμού για μια μικρή διαδικτυακή εκστρατεία</p>				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Παρουσίαση μίας persona (Avatar της ομάδας-στόχου)</p> <p>SEO-Έλεγχος της ιστοσελίδας</p> <p>Παραδείγματα βέλτιστων πρακτικών για την εκστρατεία διαδικτυακού μάρκετινγκ</p> <p>Δημιουργία σχεδίου-βάσης για τη δική τους διαδικτυακή εκστρατεία μάρκετινγκ</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο προσέγγισης της ομάδας-στόχου - Έυρεση διαδικτυακών σημείων επαφής της ομάδας-στόχου - Απόκτηση έμπνευσης για εκστρατεία μάρκετινγκ και τεχνικές συμβουλές - Απόκτηση μιας σαφούς εικόνας για το τι πρέπει να κάνουν μόνοι τους και τι να αναθέσουν σε ειδικούς 				
Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση

Βιβλιογραφία

Holder S.; 2021; Starting an Online Business and Internet marketing: Guide to Setting up an e Commerce Website, SEO and Digital Marketing Strategies

Wright Alex; 2020; Every word counts - The easy way to find more customers Online

Belew Shannon / Elad Joel; 2020; Starting an Online Business All-in-One for Dummies

Rodríguez, R., Svensson, G., & Mehl, E. J. (2020). Digitalization process of complex B2B sales processes– Enablers and obstacles. *Technology in society*, 62, 101324.

Lindh, C., Rovira Nordman, E., Melén Hånell, S., Safari, A., & Hadjikhani, A. (2020). Digitalization and international online sales: Antecedents of purchase intent. *Journal of International Consumer Marketing*, 32(4), 324-335.

Shpak, N., Kuzmin, O., Dvulit, Z., Onysenko, T., & Sroka, W. (2020). Digitalization of the marketing activities of enterprises: Case study. *Information*, 11(2), 109.

Vadana, I. I., Torkkeli, L., Kuivalainen, O., & Saarenketo, S. (2019). Digitalization of companies in international entrepreneurship and marketing. *International Marketing Review*.

Τίτλος της ενότητας	Διαδικασία καινοτομίας – Δημιουργία και αιτιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	<ul style="list-style-type: none"> - Να έχουν εμπειρία στη διεξαγωγή εκπαιδύσεων σε επιχειρηματίες. - Να διαθέτουν τα ακόλουθα εργαλεία διδασκαλίας: παράδοση παρουσιάσεων, διοργάνωση παρουσιάσεων με συμμετέχοντες, οργάνωση συζητήσεων με υλικό, οργάνωση μίνι-ομαδικής εργασίας και διαχείριση των εργασιών των συμμετεχόντων διαδικτυακά και σε κινητές εφαρμογές. - Να διαθέτει αναλυτικές δεξιότητες, όπως να εκτελεί ανάλυση SWOT για διάφορες ιδέες. - Ο εκπαιδευτής πρέπει να γνωρίζει πώς αναπτύσσεται ένα επιχειρηματικό σχέδιο, πρέπει να γνωρίζει τις λεπτομέρειες της δημιουργίας ενός σχεδίου μάρκετινγκ, ενός σχεδίου παραγωγής, ενός σχεδίου οργάνωσης και διοίκησης, ενός χρηματοοικονομικού πλάνου και ανάλυσης κινδύνου. 			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Να διδαχτούν ειδικοί ψηφιοποίησης τη διαδικασία δημιουργίας ιδεών.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αναζήτηση επιχειρηματικών ευκαιριών και δημιουργία αντίστοιχων επιχειρηματικών ιδεών Οι συμμετέχοντες στην κατάρτιση θα εξοικειωθούν με τις δυνατότητες στην αναζήτηση επιχειρηματικών ευκαιριών και τη δημιουργία ιδεών για μια πολλά υποσχόμενη επιχείρηση στο Διαδίκτυο. 2. Αιτιολόγηση επιχειρηματικής ιδέας. Επιχειρηματικό σχέδιο. Σχέδιο μάρκετινγκ Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα εξοικειωθούν με τη δομή του επιχειρηματικού σχεδίου. Κάθε συμμετέχων θα γράψει ένα σχέδιο μάρκετινγκ για το πρόγραμμα. 3. Σχέδιο παραγωγής, οργανωσιακό σχέδιο και διοίκηση. 4. Χρηματοοικονομικό πλάνο 5. Παρουσιάσεις εργασιών από συμμετέχοντες 				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____

Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<p>Στο τέλος της ενότητας οι συμμετέχοντες της ενότητας (ειδικοί ψηφιοποίησης) θα είναι σε θέση να εκπαιδεύσουν γυναίκες επιχειρηματίες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - να αναπτύσσουν ιδέες και να εφαρμόζουν τεχνολογίες για τη βελτίωση των αγαθών και των υπηρεσιών ή τη βελτίωση της αποδοτικότητας της παραγωγής· - να γνωρίζουν πώς τα ψηφιακά εργαλεία αλλάζουν την εργασία, τις συνεργασίες και τους οργανισμούς. 				
Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<ol style="list-style-type: none"> 1. BusinessTown. The 300 Best Small Business Ideas. URL:https://businesstown.com/300-best-small-business-ideas/ 26.01.2021 2. 54 Small Business Ideas for Anyone Who Wants to Run Their Own Business. URL: https://blog.hubspot.com/sales/small-business-ideas 26.01.2021 3. Calculate Stuff. Financial Calculators. URL: https://www.calculatestuff.com/financial 26.01.2021 4. Ford, B. R., Bornstein, J.M., Pruitt, P.T. (2007) The Ernst & Young Business Plan Guide 3th (third) edition, John Wiley & Sons.8. Marion T.J., Fixson S.K. 2021. The transformation of the innovation process: how digital tools are changing work, collaboration, and organizations in New Product Development. <i>Journal of Product Innovation Management</i>, 38(1): 192-215. 5. Muller C. 2011. <i>Apple's Approach Towards Innovation and Creativity</i>. GRIN. 				

Τίτλος της ενότητας	Ανάπτυξη, ανάλυση και προώθηση της ιστοσελίδας			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	<ul style="list-style-type: none"> - Να διαθέτει διδακτικές δεξιότητες - Να είναι σε θέση να διεξάγει διάλογο με το κοινό - Να έχουν μια εκτενή κατανόηση των διαφόρων τρόπων ανάπτυξης, ανάλυσης και προώθησης της ιστοσελίδας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους - Να εξειδικεύονται σε κύριες υπηρεσίες όπως το Tilda και το Google Analytics. 			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	12 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Το εκπαιδευτικό πρόγραμμα αποσκοπεί στη βελτίωση των γνώσεων των ειδικών ψηφιοποίησης σχετικά με τις δυνατότητες ανάπτυξης, ανάλυσης και προώθησης των πόρων του Διαδικτύου.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Αιτιολόγηση της ανάγκης ανάπτυξης, τοποθέτησης, ανάλυσης και προώθησης των πόρων του Διαδικτύου. 2. Εξέταση διαφόρων επιλογών για την επίλυση ενός προβλήματος. Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα εξοικειωθούν με διάφορες επιλογές για την επίλυση των προβλημάτων ανάπτυξης, τοποθέτησης, ανάλυσης και προώθησης των προϊόντων τους στο Διαδίκτυο. 3. Ανάπτυξη της ιστοσελίδας χωρίς γνώσεις προγραμματισμού (με τη χρήση του δημιουργού Tilda) 4. Τοποθέτηση της ανεπτυγμένης ιστοσελίδας στο Διαδίκτυο (με τη χρήση δωρεάν φιλοξενίας του Tilda) 5. Ανάλυση βασικών δεικτών ιστότοπου Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα αποκτήσουν μια γενική κατανόηση της ανάλυσης των δεικτών ιστότοπου, καθώς και των κύριων παραμέτρων ανάλυσης στο εργαλείο Analytics της Google. 6. Προώθηση ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα εξοικειωθούν με διάφορους μηχανισμούς προώθησης ιστοσελίδων στις μηχανές αναζήτησης (δημιουργία περιεχομένου, εξάλειψη σφαλμάτων χρηστικότητα, διαφήμιση κ.λπ.) 				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
Μετά την εκπαίδευση, οι συμμετέχοντες θα γνωρίζουν:				

- διάφορες επιλογές για την επίλυση των προβλημάτων ανάπτυξης, τοποθέτησης, ανάλυσης και προώθησης των πόρων του Διαδικτύου και των χαρακτηριστικών αυτών των επιλογών·
- τις αρχές των κατασκευαστών ιστότοπων που ισχύουν, πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα των πιο δημοφιλών κατασκευαστών ιστότοπων.
- τις έννοιες της φιλοξενίας και της ονομασίας του διοργανωτή, τον αλγόριθμο για την τοποθέτηση ενός αγαθού στο Διαδίκτυο·
- τις κύριες παραμέτρους και δυνατότητες της ανάλυσης ιστότοπου στο εργαλείο Google Analytics·
- διάφορους μηχανισμούς για την προώθηση ενός ιστότοπου στις μηχανές αναζήτησης.

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα

Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
--------------------------------	--------	------------------	------	------------

Βιβλιογραφία

1. Create beautiful websites without any code on Tilda. URL: <https://tilda.cc/?lang=en>
2. Wix. URL: <https://www.wix.com>
3. Wordpress.com. URL: <https://wordpress.com>
4. Google Analytics. URL: <https://analytics.google.com>

Τίτλος της ενότητας	Μάρκετινγκ Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης (SMM) & Πρακτική χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για επιχειρηματικές ανάγκες			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	<ul style="list-style-type: none"> - Να εξειδικεύεται στις παρουσιάσεις, στη διοργάνωση παρουσιάσεων με συμμετέχοντες, στη διοργάνωση συζητήσεων με υλικό, στην οργάνωση εργασιών για μίνι-ομάδες και στη διαχείριση της εργασίας των συμμετεχόντων στο Διαδίκτυο και σε εφαρμογές για κινητά. - Να έχει ικανότητες στο Μάρκετινγκ των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, να εξειδικεύεται στη χρήση του Facebook και του Instagram για επιχειρηματικές ανάγκες. 			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Στόχος της ενότητας είναι η αναβάθμιση των πρακτικών δεξιοτήτων στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για αποτελεσματικό μάρκετινγκ, ειδικά το Facebook και το Instagram.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Δημιουργία λογαριασμών για επιχειρήσεις στο Facebook και το Instagram 2. Στρατηγική SMM. Σκοπός της δημιουργίας λογαριασμών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. KPI στα κοινωνικά δίκτυα 3. Ανάλυση των ανταγωνιστών, του κοινού-στόχου, σχέδιο περιεχομένου – επιλογή τμημάτων πελατών-στόχων και περιγραφή του προφίλ πελατών. Ανάπτυξη πλάνου περιεχομένου (θεματικές επικεφαλίδες, ημερολογιακό πλάνο ανά θέμα, οπτική παρουσίαση) 4. Στοχευμένη διαφήμιση – δημιουργία καμπάνιας 				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<p>Γνώση της λειτουργικότητας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης και δεξιοτήτων για την αποτελεσματική χρήση τους για σκοπούς μάρκετινγκ.</p> <p>Κατά τη διάρκεια της εκπαίδευσης, οι συμμετέχοντες θα μάθουν και θα εκτελούν αυτόνομα:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Σελίδα για την επιχείρησή τους στα κοινωνικά μέσα Facebook και Instagram. 				

- Γέμισμα των σελίδων με πρωτότυπο περιεχόμενο.
- Ανάπτυξη στρατηγικής προώθησης στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.
- Ανάπτυξη ενός πλάνου περιεχομένου με κύρια σημεία και μηνιαία οπτική παρουσίαση.
- Εκτενή γνώση της στοχευμένης διαφήμισης επί πληρωμή στο Facebook και στο Instagram.
- Παρουσίαση των σελίδων τους στο τέλος της εκπαίδευσης

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα

Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
--------------------------------------	--------	------------------	------	------------

Βιβλιογραφία

Tuten, T. L. (2020). *Social media marketing*. Sage.

Τίτλος της ενότητας	Εφαρμογή ψηφιακών τεχνολογιών – στο παράδειγμα του συστήματος Bitrix24.CRM			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Να εξειδικεύεται στις παρουσιάσεις, στη διοργάνωση παρουσιάσεων με συμμετέχοντες, στη διοργάνωση συζητήσεων με υλικό, στην οργάνωση εργασιών για μίνι-ομάδες και στη διαχείριση της εργασίας των συμμετεχόντων στο Διαδίκτυο και σε εφαρμογές για κινητά. Να έχουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση των διαφόρων τρόπων ανάπτυξης και ανάλυσης επιχειρηματικών διαδικασιών στο Bitrix24.			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Η ενότητα είναι αφιερωμένη στη διδασκαλία για τη χρήση των δυνατοτήτων του συστήματος CRM για την επιχείρηση, η οποία θα βελτιώσει την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών της εταιρείας, θα προσελκύσει και θα διατηρήσει τους πελάτες, θα αυξήσει τις πωλήσεις, θα βελτιώσει την ποιότητα των υπηρεσιών.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Χαρακτηριστικά του συστήματος CRM Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα εξοικειωθούν με τα γενικά χαρακτηριστικά του συστήματος CRM, τη δομή του και την ομάδα των εργασιών που επιλύει το σύστημα CRM. 2. Ανάπτυξη ενός σχεδίου εφαρμογής Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα εξοικειωθούν με τα κριτήρια επιλογής ενός συστήματος CRM, τους πρωταρχικούς και αντικειμενικούς στόχους και την ανάπτυξη ενός σχεδίου υλοποίησης. 3. Η δομή και οι κύριες λειτουργίες του συστήματος Bitrix24 Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα εξοικειωθούν με τη δομή του συστήματος Bitrix24, τις κύριες λειτουργίες του συστήματος. Θα μελετήσουν τα χαρακτηριστικά της δημιουργίας του συστήματος και τις δυνατότητες μάρκετινγκ CRM. 4. Τεχνολογία για τη δημιουργία και διαμόρφωση των παραμέτρων των επιχειρηματικών διαδικασιών της εταιρείας Οι συμμετέχοντες στην εκπαίδευση θα εξοικειωθούν με την τεχνολογία δημιουργίας των επιχειρηματικών διαδικασιών της εταιρείας, τη διαμόρφωση και την ανάλυση λεπτομερών εκθέσεων για κάθε συναλλαγή (διοχέτευση πωλήσεων). 				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις Theoretical presentations	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης Bitrix24	Μεμονωμένες εργασίες Bitrix24	Πολυμέσα και διαδίκτυο

Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<p>Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να προσαρμόζουν τα κύρια συστατικά του συστήματος Bitrix24 για την επιχείρηση. Προσαρμόστε την αλληλεπίδραση των κύριων επιχειρηματικών διαδικασιών στο σύστημα CRM για την επιχείρηση. Όλοι οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να συστηματοποιήσουν το έργο της εταιρείας στο σύστημα Bitrix24. Κάθε συμμετέχων θα χρησιμοποιήσει μια σειρά εργαλείων και λειτουργιών του συστήματος CRM για να διασφαλίσει ότι οι εργασίες στην εταιρεία εκτελούνται γρήγορα, άνετα και αποτελεσματικά.</p>				
Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<ol style="list-style-type: none"> 1. Report on the results of the study. Bitrix24 Ukraine. URL: https://www.bitrix24.ua/crmresearch2018/ 2. Bitrix24. URL: https://www.bitrix24.ua/ 				

Τίτλος της ενότητας	Επιτυχής σχεδιασμός διαδικτυακών εκπαιδεύσεων			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Έμπειρος εκπαιδευτής, Ειδικός στην παροχή διαδικτυακών εκπαιδεύσεων			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τον τρόπο προετοιμασίας και παράδοσης διαδικτυακών εκπαιδευτικών συνεδριών και μεταφοράς περιεχομένου μέσω ZOOM ή άλλων πλατφορμών όπως wonder, MIRO, Teams.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Μαθαίνοντας για το πλήρες φάσμα του Zoom και άλλων εργαλείων και τις ειδικές απαιτήσεις της μετάδοσης γνώσεων στο διαδίκτυο</p> <p>Εκμάθηση πρόσθετων εργαλείων όπως το Miro (Πλατφόρμα Οπτικής Συνεργασίας), Doc-Sharing, κ.λπ.</p> <p>Ενεργοποίηση - Πώς να πάρετε τους ανθρώπους μπροστά από τις οθόνες για να γίνουν διαδικτυακοί εκπαιδευτές</p> <p>Απόκτηση νέων πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο εύκολης κοινής χρήσης εγγράφων / πώς να οργανώσετε ένα διαδικτυακό εργαστήριο</p> <p>Απόκτηση νέων γνώσεων για τον τρόπο που δίνεται έμφαση στην αλληλεπίδραση στα πλαίσια του διαδικτύου</p> <p>Ασκήσεις για την εξάσκηση διδακτικών δεξιοτήτων στα πλαίσια του διαδικτύου</p> <p>Παραδείγματα συχνών ερωτήσεων και τα πιο συνηθισμένα τεχνικά προβλήματα που έχουν οι συμμετέχοντες</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<ul style="list-style-type: none"> - Απόκτηση γνώσεων σχετικά με τον τρόπο επιτυχούς σχεδιασμού, προετοιμασίας και παροχής διαδικτυακών εκπαιδεύσεων με τη χρήση διαφορετικών διαδικτυακών πλατφορμών. - Κατανόηση των διαφορών και των πλεονεκτημάτων για τις διάφορες διαδικτυακές πλατφόρμες. - Κατανόηση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και απαιτήσεων των επιτυχημένων διαδικτυακών εκπαιδεύσεων σε σύγκριση με τις διαζώσης εκπαιδεύσεις. 				

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
<p>Margareth Driscoll; 2010; Web based training – creating e-learning experiences; https://books.google.at/books?hl=de&lr=&id=SQb9GNZMV6cC&oi=fnd&pg=PR3&dq=preparing+e+learning+training+literatur&ots=GI6238__D5&sig=WZRUC2_VxYZxHGONoC2-8Ec1HgQ#v=onepage&q&f=false Cara J. Gomez; 2020; Dynamic and effective virtual training – 31 strategies to design and facilitate training in an online environment Hugget C., 2018; The Virtual Training Guide Book – How to design, deliver and implement live Online learning</p>				

Τίτλος της ενότητας	Ανάπτυξη μαλακών και διαπροσωπικών δεξιοτήτων για ειδικούς στην ψηφιοποίηση			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Ειδικός επικοινωνίας, κατά προτίμηση με υπόβαθρο στην ψυχολογία			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
Κατάρτιση ειδικών ψηφιοποίησης για την ανάπτυξη μαλακών και διαπροσωπικών δεξιοτήτων που είναι σημαντικές για την αποτελεσματικότερη συνεργασία με τις γυναίκες και την καλύτερη κατανόηση των αναγκών τους και της ψυχολογίας τους. Η ενότητα θα βοηθήσει τους ειδικούς να σκιαγραφήσουν καλύτερα τις γυναίκες και να είναι σε θέση να εντοπίσουν τις επιχειρηματικές προκλήσεις και τις ανάγκες τους, τα σχέδιά τους για την επιχείρησή τους και τις προσδοκίες τους από τη συνεργασία τους.				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Σπάσιμο του πάγου</p> <p>Η Φύση των μαλακών δεξιοτήτων</p> <p>Κοινωνικές σχέσεις και αλληλεπιδράσεις. Ενσυναίσθηση.</p> <p>Δεξιότητες επικοινωνίας και παρουσίασης</p> <p>Ικανότητες διαπραγμάτευσης</p> <p>Δεξιότητες ομαδικής εργασίας (μέθοδοι σύνδεσης)</p> <p>Ηγετικές ικανότητες</p> <p>Πρακτικές ασκήσεις</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδίκτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
Ανάπτυξη νέων διαπροσωπικών και επικοινωνιακών δεξιοτήτων και προσαρμογή νέων τεχνικών διδασκαλίας σε σχέση με γυναίκες επιχειρηματίες.				

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία				
Mohan, K., Banerji, M. (2017), <i>Developing Communication Skills</i> , Laxmi Publications.				

Τίτλος της ενότητας	Αποτελεσματικές μέθοδοι για τη διδασκαλία σε γυναίκες επιχειρηματίες			
Βασικά προσόντα του εκπαιδευτή	Εμπειρία στη (γυναικεία) ψυχολογία και παιδαγωγική. Εκπαιδευτής στα φύλα και τη διαφορετικότητα, ειδικός σε μαθήματα εκπαίδευσης των εκπαιδευτών.			
	Υποχρεωτικές	Επιλογής		
Σύνολο ωρών για τη διδασκαλία της ενότητας	8 ώρες			
Στόχος της ενότητας				
<p>Εκπαίδευση των ειδικών ψηφιοποίησης σχετικά με την ψυχολογία των γυναικών, βαθύτερη γνώση του συγκεκριμένου περιβάλλοντος στο οποίο εργάζονται καλύτερα και της συναισθηματικής υποστήριξης που μπορεί να χρειαστούν.</p> <p>Ευαισθητοποίηση στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών ως ομάδας-στόχου</p> <p>Διαφορετικές παιδαγωγικές προσεγγίσεις κατά τη συνεργασία με γυναίκες επιχειρηματίες</p>				
Περιεχόμενο της ενότητας				
<p>Γυναικεία ψυχολογία</p> <p>Ρόλος, προκλήσεις και ξεχωριστές ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών</p> <p>Κατάλληλοι μέθοδοι μετάδοσης γνώσεων σε γυναίκες επιχειρηματίες</p> <p>Αξιοποίηση του χρόνου για να εργαστείτε αποτελεσματικά και feedback από τη διδασκαλία των γυναικών επιχειρηματιών</p>				
Μέθοδοι και εργαλεία διδασκαλίας				
Διαλέξεις	Εργαστήρια / σεμινάρια	Πρακτική διαζώσης	Μεμονωμένες εργασίες	Πολυμέσα και διαδικτυο
Εξ αποστάσεως εκπαίδευση	Διαβουλεύσεις	Εργαστήρια	Καθοδηγούμενη εργασία	Άλλο _____
Προσδοκίες από τους συμμετέχοντες στην ενότητα				
<ul style="list-style-type: none"> - Γνώση ορισμένων αφομοιωμένων χαρακτηριστικών της γυναικείας ψυχολογίας - Απόκτηση σωστής νοοτροπία για τη διεξαγωγή των εκπαιδεύσεων των γυναικών επιχειρηματιών - Ευαισθητοποίηση στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών - Αποτελεσματική διαχείριση χρόνου για την υλοποίηση των εκπαιδεύσεων 				

Αξιολόγηση των συμμετεχόντων στην ενότητα				
Γραπτές / προφορικές εξετάσεις	Έκθεση	Πρακτική εργασία	Έργο	Παρουσίαση
Βιβλιογραφία Clements Phil / Jones John; 2016; The diversity training handbook – A practical guide to understanding and changing attitudes Avolio Alecchi B.; 2018; Women and entrepreneurship: Female durability, Persistence and Intuition at work Leyla Sarfaraz, 2014; The relationship between women entrepreneurship and gender equality https://link.springer.com/article/10.1186/2251-7316-2-6 Allen, S., & Truman, C. (2016). Women in business: Perspectives on women entrepreneurs. Routledge. McAdam, M. (2013). Female entrepreneurship. Routledge. Safapour, E., Kermanshachi, S., & Taneja, P. (2019). A review of nontraditional teaching methods: Flipped classroom, gamification, case study, self-learning, and social media. <i>Education Sciences</i> , 9(4), 273. Regmi, K. (2012). A Review of Teaching Methods-Lecturing and Facilitation in Higher Education (HE): A Summary of the Published Evidence. <i>Journal of Effective Teaching</i> , 12(3), 61-76.				

Παράρτημα 1: Κατάλογος ελέγχου – Συνεντεύξεις με Γυναίκες Επιχειρηματίες

Με βάση τη βιβλιογραφική επισκόπηση, έχουν προσδιοριστεί οι ερωτήσεις για τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με γυναίκες επιχειρηματίες. Λόγω της φύσης του θέματος, δεν ήταν δυνατόν να προβλεφθεί τι είδους κενά πληροφόρησης θα μπορούσαν να είναι σημαντικά για τη διαδικασία συλλογής δεδομένων, έτσι οι ερευνητές κλήθηκαν να διερευνήσουν το θέμα πέρα από αυτές τις ερωτήσεις και να αποκτήσουν πληροφορίες για όλες τις σχετικές πτυχές της ανάπτυξης του προγράμματος σπουδών.

- *Ποιο είναι το επίπεδο χρήσης ψηφιακών εργαλείων στην τρέχουσα επιχειρηματική σας δραστηριότητα; Παρακαλώ, περιγράψτε ποια εργαλεία χρησιμοποιείτε.*
- *Έχετε δει κάποιο παράδειγμα εταιρείας στον κλάδο σας που έχει επιτυχή αντίκτυπο στην αγορά χρησιμοποιώντας ψηφιακά εργαλεία που θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε, ως σημείο αναφοράς για να σας εμπνεύσουν; Παρακαλώ, περιγράψτε.*
- *Με ποιους τρόπους τα ψηφιακά εργαλεία θα βελτίωναν την προβολή σας στους υπάρχοντες ή σε νέους πελάτες;*
- *Ποιο μέρος των ψηφιακών εργαλείων πιστεύετε ότι θα μπορούσατε να χρησιμοποιήσετε μόνοι σας και ποιο μέρος θα θέλατε να αποκομίσετε;*
- *Είναι η κοινωνική ευθύνη και ο ακτιβισμός ιδιαίτερης σημασίας για εσάς; Θα θέλατε ουσιαστικά να συμπεριλάβετε τη συνεισφορά στην κοινότητα στην διαδικτυακή παρουσίαση της επιχείρησής σας;*
- *Πιστεύετε ότι οι γυναίκες γενικά ανησυχούν για την ασφάλεια στον κυβερνοχώρο; Πώς;*
- *Θα ήταν προτιμότερο να έχετε μια εκπαίδευση σχετικά με τα ψηφιακά εργαλεία όπου παρέχονται οδηγίες βήμα-βήμα;*
- *Θα προτιμούσατε οι εκπαιδεύσεις να περιλαμβάνουν επίδειξη του αντίκτυπου της χρήσης ψηφιακών εργαλείων στην αύξηση του εισοδήματος της επιχείρησής σας;*
- *Πώς να κάνετε τις εκπαιδεύσεις για τις γυναίκες επιχειρηματίες όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικές, με τον λιγότερο χρόνο που απαιτείται, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών;*
- *Πιστεύετε ότι πρέπει να υπάρξει κάποια ευελιξία σε χρονικό διάστημα ή/και τόπο εάν κάποιος παρέχει εκπαίδευση για τις γυναίκες επιχειρηματίες; Με ποια έννοια; Τι θα ήταν το πιο κατάλληλο; Είναι καλύτερο να οργανώσετε μια τέτοια εκπαίδευση on-line ή διαζώσης; Γιατί; Θα ήταν οι καταγεγραμμένες συνεδρίες μια καλή λύση; (Να είναι σε θέση για προσλεγγισή οπότε είναι δυνατόν, να προσαρμόζεται στις δραστηριότητες της οικογενειακής φροντίδας, να μην χάνει χρόνο στο ταξίδι)*
- *Οι γυναίκες επιχειρηματίες χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για δικτύωση με ομάδες; Αν ναι, ποια;*
- *Πιστεύετε ότι το περιεχόμενο των εκπαιδεύσεων για την ψηφιοποίηση θα πρέπει να προσαρμοστεί ειδικά στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών κατά κάποιο τρόπο; Παρακαλώ περιγράψτε.*
- *Κάτι άλλο που θεωρείτε σημαντικό αλλά δεν καλύπτεται.*

Παράρτημα 2: Κατάλογος ελέγχου – Συνεντεύξεις με Ειδικούς Ψηφιοποίησης

Με βάση τη βιβλιογραφική επισκόπηση, έχουν προσδιοριστεί οι ερωτήσεις για τη διεξαγωγή συνεντεύξεων με ειδικούς ψηφιοποίησης. Λόγω της φύσης του θέματος, δεν ήταν δυνατόν να προβλεφθεί τι είδους κενά πληροφόρησης θα μπορούσαν να είναι σημαντικότερα στη διαδικασία συλλογής δεδομένων, έτσι οι ερευνητές κλήθηκαν να διερευνήσουν το θέμα πέρα από αυτές τις ερωτήσεις και να αποκτήσουν πληροφόρηση για όλες τις σχετικές πτυχές της ανάπτυξης του προγράμματος σπουδών.

- Είναι οι ειδικοί ψηφιοποίησης γενικά ειδικοί στο να αναλύουν το επιχειρηματικό μοντέλο των πελατών τους που προέρχονται από τον τομέα των μικρο-επιχειρηματιών και να τους βοηθούν να καινοτομούν βασισμένοι στην εισαγωγή ψηφιακών εργαλείων;
- Θα θέλατε να έχετε περισσότερες επιχειρηματικές γνώσεις για να κατανοήσετε καλύτερα τις ανάγκες των επιχειρηματιών και τις δυνατότητες ψηφιοποίησης; Εάν ναι, με ποια πτυχή της επιχειρηματικής γνώσης θα θέλατε να είστε πιο εξοικειωμένοι;
- Μπορεί ο αντίκτυπος στην αγορά προς όφελος των γυναικείων επιχειρήσεων να γίνει με μικρό προϋπολογισμό για ψηφιακό μάρκετινγκ;
- Είναι δυνατόν να υποστηριχθούν οι γυναίκες να χρησιμοποιούν αποτελεσματικά τα ψηφιακά εργαλεία στην επιχείρησή τους από μόνες τους; Ποιο μέρος από αυτό θα πρέπει να αναθέσουν σε τρίτους, κατά τη γνώμη σας;
- Πώς μπορείτε εσείς ως ειδικός στην ψηφιοποίηση να κάνετε τις γυναίκες επιχειρηματίες πιο άνετες σε σχέση με τις ανησυχίες τους σε θέματα ασφάλειας στον κυβερνοχώρο;
- Εάν η κοινωνική ευθύνη και ο ακτιβισμός έχουν ιδιαίτερη σημασία για τις γυναίκες - πώς συμπεριλαμβάνεται αυτό στην διαδικτυακή παρουσίαση της επιχείρησής τους; Θα μπορούσε η εκστρατεία ψηφιακού μάρκετινγκ να περιλαμβάνει επίσης κοινωνική συνεισφορά για να είναι ελκυστική σε αυτές;
- Κατά την εκπαίδευση γυναικών επιχειρηματιών χωρίς τεχνικό υπόβαθρο στη χρήση ψηφιακών εργαλείων στην επιχείρησή τους - είναι δυνατόν να υπάρξει κατάρτιση με παροχή καθοδήγησης βήμα-βήμα; Πώς μπορεί να εφαρμοστεί αυτό;
- Μπορεί να εφαρμοστεί πρακτική προσέγγιση – δείχνοντας στις γυναίκες πώς να χρησιμοποιούν ψηφιακά εργαλεία και μέσω εξάσκησης με τον ψηφιακό ειδικό;
- Μπορούν οι εκπαιδεύσεις να συμπεριλάβουν την επίδειξη του αντίκτυπου της ψηφιοποίησης στην αύξηση του εισοδήματος της επιχείρησης, προκειμένου να αυξηθούν τα κίνητρα των γυναικών να αφιερωθούν στις εκπαιδεύσεις;
- Πόσο σημαντική είναι η γλώσσα που χρησιμοποιείται στις εκπαιδεύσεις σε ψηφιακά εργαλεία; Μπορεί η χρήση απλής γλώσσας αντί της τεχνικής γλώσσας να αυξήσει το επίπεδο εσωτερίκευσης της γνώσης;
- Πώς να κάνετε τις εκπαιδεύσεις όσο το δυνατόν πιο αποτελεσματικές για τις γυναίκες επιχειρηματίες που συχνά αντιμετωπίζουν προκλήσεις στην εξισορρόπηση της προσωπικής και επιχειρηματικής ζωής, λαμβάνοντας τον λιγότερο χρόνο που απαιτείται, συμπεριλαμβανομένων των ταξιδιών;
- Πώς να ενεργοποιήσετε τη διαδικτυακή δικτύωση για τις γυναίκες επιχειρηματίες ως μέρος της διαδικτυακής εκπαίδευσης που παρέχεται;
- Είναι δυνατόν να δημιουργηθεί ένα πρόγραμμα που θα συνδυάζει την κατάρτιση με δωρεάν συμβουλές, εάν χρειαστεί πρόσθετη βοήθεια;

- Πιστεύετε ότι το περιεχόμενο των εκπαιδεύσεων για την ψηφιοποίηση θα μπορούσε να προσαρμοστεί ειδικά στις ανάγκες των γυναικών επιχειρηματιών κατά κάποιο τρόπο;
- Κάτι άλλο που θεωρείτε σημαντικό αλλά δεν καλύπτεται.

Παράρτημα 3: Βιβλιογραφία

- WKO Statistik (2021), <https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/daten-unternehmensneugruendungen.html>
- Eva Heckl, Unternehmerinnen in Österreich (2017), https://www.kmuforschung.ac.at/wp-content/uploads/2019/01/Unternehmerinnen_BMWFW_Endbericht.pdf
- Karin Kiedler, Jungunternehmerinnen in Österreich (2019); <https://docplayer.org/196902696-Jungunternehmerinnen-in-oesterreich-thomas-schaufler-privatkundenvorstand-der-erste-bank-oesterreich.html>
- Laura Vogel und Bernhard Kittel, Unternehmensgründungen aus der Arbeitslosigkeit (2019), https://soc.univie.ac.at/fileadmin/user_upload/i_soc/Forschung/Vogel_Kittel_2019_Unternehmensgruendungen_aus_der_Arbeitslosigkeit-Projektbericht_20191001.pdf
- Charalambos Tsekeris, 'Greece's Digital Challenges: what is to be done?', available at: <https://blogs.lse.ac.uk/greeceatlse/2020/11/17/greeces-digital-challenges-what-is-to-be-done/>
- Nektaria Stamouli, 'Coronavirus bundles Greece into the digital era', available at: <https://www.politico.eu/article/coronavirus-bundles-greece-into-the-digital-era/>
- Maaïke Okano-Heijmans, 'CORONAVIRUS: THE WORLD'S FIRST DIGITAL PANDEMIC', available at: <https://www.clingendael.org/publication/coronavirus-worlds-first-digital-pandemic>
- World Economic Forum, The Future of Jobs Report 2020, available at: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Future_of_Jobs_2020.pdf
- ИАНМСП, Национално представително проучване сред МСП, април 2020, https://www.sme.government.bg/uploads/2020/07/Kantar_National_Survey_SME_April-2020-BG-1.pdf
- Тодоров, К., Бизнес предприемачество, 2-ро издание. София: БАРМП, 2015.
- Кирилов, К., Стартъп в BG, Elestra, S., 2020
- Ванков, Н., Дигитален живот на организацията. Как да запалим двигателите на успешния онлайн бизнес?, ИК на УНСС, С., 2018.
- Ванков, Н., Интернет комуникации, ИК на УНСС, С., 2013.
- Галоей, С., The Four: Скрытата ДНК на "Амазон", "Епъл", "Фейсбук" и "Гугъл", Издателство Изток-Запад, С., 2018.
- Дрейтън Бърд, Директен и дигитален маркетинг на здравия разум, Издателство Locus, С., 2012.
- Иванов, А., Скрытите оръжия в рекламата. Как да създадеш идея без да си Огилви, Издателство Изток-Запад, С., 2020.
- Илчев, Н., Add To Cart, 29 експертни мнения за успешно развитие на вашия онлайн магазин, e-Commerce Academy, 2019.
- Лъкет, О., Кейси, М., Социалният организъм, Издателство Кръгозор, С., 2017.
- Котлър, Ф., Картаджая, Х., Сетиуан, И., Маркетинг 4.0: От традиционното към дигиталното, Издателство Locus, С., 2020.
- Солис, Б., Новият бизнес модел. Успехът в революцията на потребителите изисква промяна, Издателство Рой Комюникейшънс, С., 2015.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F., Digital marketing: strategy, implementation and practice, 6th ed., 2016.
- Central Statistical Bureau of Latvia, 2021, available at <https://www.csb.gov.lv/en/statistics>
- European Commission, *European Semester: Joint Employment Report*, 2020, available at <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=738&langId=en&pubId=8270>
- European Commission, *Women in Digital Scoreboard 2020*, 2019, available at [file:///C:/Users/a/Downloads/WomeninDigitalScoreboard2020Latvia%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/a/Downloads/WomeninDigitalScoreboard2020Latvia%20(3).pdf)
- European Commission, *2019 Report on equality between women and men in the EU*, p.27, 2019, available at https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/aid_development_cooperation_fundamental_rights/annual_report_ge_2019_en_1.pdf
- Eurostat, Database, 2021, available at <https://ec.europa.eu/eurostat/data/database>

- Giotopoulos, I., Kontolaimou, A. Korra, E., and Tsakanikas, A., What drives ICT adoption by SMEs? Evidence from a large-scale survey in Greece. *Journal of Business Research*, 2017, available at https://econpapers.repec.org/article/eejbrese/v_3a81_3ay_3a2017_3ai_3ac_3ap_3a60-69.htm
- Goldin, C., A Grand Gender Convergence: Its Last Chapter, *The American Economic Review*, 2014, Vol. 104/4, pp. 1091-1119, available at https://scholar.harvard.edu/files/goldin/files/goldin_aeapress_2014_1.pdf
- IFC, *Investing in Women's Employment: Good for Business, Good for Development*, 2013, available at <https://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/library/investing-women-s-employment-good-business-good-development>
- ILO, *Women at Work: Trends 2016*, 2016, available at http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/---publ/documents/publication/wcms_457317.pdf
- Noland, M. et al., *Is Gender Diversity Profitable? Evidence from a Global Survey*, 2016, EY & Peterson Institute for International Economics, available at <https://www.piie.com/publications/working-papers/gender-diversity-profitable-evidence-global-survey>
- OECD, Going Digital in Latvia, *OECD Reviews of Digital Transformation*, OECD Publishing, Paris, 2021, available at <https://doi.org/10.1787/8eec1828-en>. https://www.oecd-ilibrary.org/sites/8eec1828-en/1/3/4/index.html?itemId=/content/publication/8eec1828-en&_csp_=392cfdaed9b3f9788a347c7cc0665a97&itemIGO=oecd&itemContentType=book#sec-96
- OECD, *Empowering Women in the Digital Age - Where do we Stand*, OECD Publishing, Paris, 2018, available at <https://www.oecd.org/social/empowering-women-in-the-digital-age-brochure.pdf>
- The World Bank Group, *IFC Launches 'She Works' Partnership to Advance Women in Private Sector*, 2014, available at <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2014/09/22/ifc-launches-she-works-partnership-to-advance-womens-employment-in-the-private-sector>
- World Economic Forum, *Executive Summary: The Industry Gender Gap*, 2020, available at <https://www.weforum.org/agenda/2019/12/gender-gap-report-gender-parity-how-to-speed-up-progress/>
- Foponomika. Available at: URL: <https://opendatabot.ua/open/foonomics> 26.01.2021
- 2020 Small Business Digital Transformation A Snapshot of Eight of the World's Leading Markets. Available at: URL: https://www.cisco.com/c/dam/en_us/solutions/small-business/resource-center/small-business-digital-transformation.pdf 30.01.2021
- In-Demand Skills. Available at: URL: <https://www.pmi.org/learning/library/forging-future-focused-culture-11908> 26.01.2021
- The female face of Ukrainian business. Available at: URL: <https://womo.ua/zhenkoe-litso-ukrainskogo-biznesa/> 26.01.2021
- Women in business: Ukrsibbank program for the development of women's entrepreneurship in Ukraine. Available at: URL: <https://minfin.com.ua/2019/10/11/39347322/> 26.01.2021
- How to stimulate women's entrepreneurship in Ukraine? Available at: URL: <https://agroportal.ua/views/mnenie-eksperta/kak-stimulirovat-zhenkoe-predprinimatelstvo-v-ukraine/> 05.02.2021.
- 75+ Small Business Statistics to Help Your Digital Marketing Strategy (2019). Available at: URL: <https://www.bluecorona.com/blog/29-small-business-digital-marketing-statistics/> 30.01.2021
- The Truth About B2B Web Design and Why You Should Invest in It. Available at: URL: <https://www.kinesisinc.com/the-truth-about-web-design/> 30.01.2021
- KPMG 2017 Global Online Consumer Report: The truth about online consumers. Available at: URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/01/the-truth-about-online-consumers.pdf> 30.01.2021
- Social Media as an Effective Tool to Promote Business - An Empirical Study (2019). Available at: URL: <https://journalofbusiness.org/index.php/GJMBR/article/view/2673/2574> 03.02.2021
- Impact of Social Media Application in Business Organizations (2019). Available at: URL: https://www.researchgate.net/publication/334522925_Impact_of_Social_Media_Application_in_Business_Organizations 03.02.2021

Exploring the role of business social networking for organizations (2015). Available at:
 URL: https://www.researchgate.net/publication/271846048_EXPLORING_THE_ROLE_OF_BUSINESS_SOCIAL_NETWORKING_FOR_ORGANIZATIONS/ 03.02.2021

GlobalWebIndex (2020). Available at: URL: <https://www.globalwebindex.com/reports/social/> 03.02.2021

Report on the results of the study. Bitrix24 Ukraine. Available at: URL: <https://www.bitrix24.ua/crmresearch2018/> 28.01.2021

Bitrix24. Available at: URL: <https://www.bitrix24.ua/> 24.01.2021

BusinessTown. The 300 Best Small Business Ideas. Available at: URL: <https://businesstown.com/300-best-small-business-ideas/> 26.01.2021

54 Small Business Ideas for Anyone Who Wants to Run Their Own Business. Available at: URL: <https://blog.hubspot.com/sales/small-business-ideas> 26.01.2021

Business News Daily. 21 Great Small Business Ideas to Start in 2021. Available at: URL: <https://www.businessnewsdaily.com/2747-great-business-ideas.html> 26.01.2021

Entrepreneur. Need a Business Idea? Here Are 55. Available at: URL: <https://www.entrepreneur.com/article/201588> 26.01.2021

500+ Free Sample Business Plans. Available at: URL: <https://www.bplans.com/sample-business-plans/> 28.01.2021

Calculate Stuff. Financial Calculators. Available at: URL: <https://www.calculatestuff.com/financial> 26.01.2021

Ford, B. R., Bornstein, J. M., Pruitt, P. T. (2007). The Ernst & Young Business Plan Guide 3th (third) edition, John Wiley & Sons.

Create beautiful websites without any code on Tilda. Available at: URL: <https://tilda.cc/?lang=en>

Wix. Available at: URL: <https://www.wix.com>

Wordpress.com. Available at: URL: <https://wordpress.com>

Google Analytics. Available at: URL: <https://analytics.google.com>

Zoom: Video Conferencing, Web Conferencing, Webinars. Available at: URL: <https://zoom.us>

Skype. Available at: URL: <https://www.skype.com>

Facebook. Available at: URL: <https://www.facebook.com/>

Instagram. Available at: URL: <https://www.instagram.com/>

Websites:

<https://www.lursoft.lv/>

<https://www.mk.gov.lv/lv/ministru-kabineta-sastavs>

https://titania.saeima.lv/Personal/Deputati/Saeima13_DepWeb_Public.nsf/deputies?OpenView&lang=LV&count=1000

<https://www.iot-now.com/2020/07/23/104031-covid-19-has-spiced-up-digital-transformation-by-5-3-years-says-study/>

<https://www.oecd.org/latvia/oecd-skills-strategy-latvia-74fe3bf8-en.htm>

<https://www.x-hackathon.com/copy-of-nozares-uznemumi>

<https://digitaljobs.women4it.eu/>

<https://women4it.eu/>

<http://rigatechgirls.com/>

<https://rigacoding.lv/>